



Nestlé

Good Food, Good Life



Nestlé et la société

Création de valeur partagée et respect
de nos engagements 2015

Résumé de la performance

Nestlé s'est dotée d'indicateurs de performance pour mesurer et documenter la Création de valeur partagée, la durabilité et la conformité. Le résumé de la performance retrace les progrès réalisés dans l'application des principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Sauf indication contraire, les indicateurs de performance portent sur l'année qui se termine le 31 décembre 2015. Les références de la colonne GRI renvoient à l'indicateur applicable dans les directives G4 de la Global Reporting Initiative.

Nous nous basons sur les directives G4 et indicateurs de la GRI, conformément aux questions pertinentes abordées. Ces questions sont définies dans le cadre de notre processus de dialogue avec les parties prenantes et façonnent aussi nos engagements publics. A des fins de transparence, ce tableau précise le lien entre les indicateurs GRI, nos indicateurs de performance clés et nos engagements.

Rendez-vous sur le site

www.nestle.com/csv/performance/kpi-summary

Indicateurs de performance clés: Nestlé et la société, Création de valeur partagée

	GRI	2014	2015	Page
Economie				
Chiffre d'affaires du Groupe (en millions de CHF) ^(a)	G4-EC1	91 612	88 785	n/a
Bénéfice net (en millions de CHF) ^(b)	G4-EC1	14 456	9 066	n/a
Nutrition				
Produits atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nestlé Nutritional Foundation (en % du chiffre d'affaires total)	G4-EC1	78,5	81,6	15,16,17
Produits rénovés pour des considérations de nutrition ou de santé ^(c)	G4-FP7	10 812	8 041	15,16,17
Produits à la teneur en ingrédients nutritifs ou nutriments essentiels revue à la hausse ^(c)	G4-FP7	6 359	4 643	15
Produits à la teneur en sodium, sucre, graisses trans, graisses totales, calories ou colorants artificiels revue à la baisse ^(c)	G4-FP6	6 973	5 471	16,17
Produits analysés et améliorés ou confirmés via le programme 60/40+ (ventes, en millions de CHF) ^(d)	G4-PR1	33 233	33 657	15,16,17
Produits contenant des Branded Active Benefits (ventes, en millions de CHF)	G4-FP7	6 687	6 193	15
Produits couverts par le <i>Compas Nutritionnel Nestlé</i> (en % des ventes mondiales) ^(e)	G4-PR3	92,8	92,8	18
Produits avec étiquetage RNJ (Repères Nutritionnels Journaliers) (en % des ventes)	G4-PR3	79,7	89,2	18
Produits avec recommandations spécifiques concernant les portions (ventes, en millions de CHF)	G4-PR3	26 456	35 562	18
UGS de Produits à Positionnement Populaire	G4-EC1	5 014	4 845	15
Produits à Positionnement Populaire (ventes, en millions de CHF)	G4-EC1	12 205	11 599	15
Publicité télévisée de Nestlé s'adressant aux enfants de -12 ans en conformité avec les politiques de marketing responsable (en %)	G4-PR7	97,2	97	21
Infractions au document <i>Politique et Instructions Nestlé pour la Mise en Œuvre du Code International de l'OMS pour la Commercialisation des Substituts du Lait Maternel</i> ^(f)	G4-PR7	29	36	21
Employés en charge du marketing des préparations pour nourrissons dans les pays à haut risque ayant reçu une formation au Code de l'OMS (en % du personnel) ^(g)	G4-PR6	100	100	21
Développement rural				
Producteurs formés au travers de programmes de formation		376 000	400 000	23,24,25
Marchés couverts par les programmes de la Sustainable Agriculture Initiative Nestlé (SAIN)		51	52	23,29
Marchés d'achat direct couverts par les programmes SAIN (en %)		100	92	23,29
Pourcentage de fournisseurs qui respectent intégralement le <i>Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé</i>	G4-FP1	73,0	82,0	23
Pourcentage du volume acheté conforme à 100% au <i>Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé</i>	G4-FP1	95,0	82,0	23
Eau ^(h)				
Total du captage d'eau (en millions de m ³)	G4-EN8	147	140	27
Total du captage d'eau (en m ³ par tonne de produit)	G4-EN8	2,74	2,57	27
Durabilité environnementale ^(h)				
Production				
Production totale (en millions de tonnes)		53,7	54,6	n/a
Matériaux				
Matières premières utilisées (en millions de tonnes)	G4-EN1	25,8	25,0	n/a
Matériaux destinés aux emballages (en millions de tonnes)	G4-EN1	5,6	5,3	34
Optimisation des emballages (milliers de tonnes économisés)		45,8	58,2	34
Energie				
Consommation d'énergie totale utilisée sur place (en pétajoules) ⁽ⁱ⁾		96,8	93,8	32
Consommation d'énergie totale utilisée sur place (en gigajoules par tonne de produit) ⁽ⁱ⁾		1,81	1,72	22
Consommation d'énergie totale utilisée sur place issue de sources renouvelables (en % du total)	G4-EN3	14,7	15,4	n/a

Indicateurs de performance clés: Nestlé et la société, Création de valeur partagée

	GRI	2014	2015	Page
Consommation d'énergie totale directe (en pétajoules)	G4-EN3	66,5	63,8	32
Consommation d'énergie totale directe issue de sources renouvelables (en % du total de la consommation d'énergie directe)	G4-EN3	11,3	11,8	n/a
Consommation d'énergie totale indirecte (en pétajoules)	G4-EN4	81,1	80,7	32
Biodiversité				
Taille totale des sites de production dans des zones protégées (en hectares)	G4-EN11	18,8	18,8	35
Emissions, effluents et déchets				
Emissions directes de GES (en millions de tonnes d'eCO ₂) ⁽ⁱ⁾	G4-EN15	3,91	3,70	33
Emissions directes de GES (en kg d'eCO ₂ par tonne de produit)	G4-EN15	73,0	68,0	33
Emissions indirectes de GES (en millions de tonnes d'eCO ₂)	G4-EN16	3,80	3,70	33
Emissions indirectes de GES (en kg d'eCO ₂ par tonne de produit)	G4-EN16	71,0	68,0	33
Total des eaux usées rejetées (en millions de m ³)	G4-EN22	87,0	82,0	28
Total des eaux usées rejetées (en m ³ par tonne de produit)	G4-EN22	1,63	1,49	28
Qualité moyenne des eaux rejetées (DCO en mg/l)	G4-EN22	72,0	70,0	28
Sous-produits (en kg par tonne de produit)	G4-EN23	28,9	29,3	32
Déchets pour élimination définitive (en kg par tonne de produit) ⁽ⁱ⁾	G4-EN23	4,3	3,0	32
Gouvernance en matière de durabilité environnementale				
Sites de production certifiés ISO 14001 (en % du total des sites de production)		92,0	92,0	n/a
Droits de l'Homme et conformité				
Nombre total de rappels de produits ou d'incidents de non-conformité significatifs	G4-PR2	12	6	n/a
Nombre d'évaluations de l'impact sur les droits de l'Homme réalisées	G4-HR9	1	2	37
Nombre d'employés ayant reçu une formation sur les droits de l'Homme		7 485	11 242	37
Nos collaborateurs				
Total des effectifs (nombre de collaborateurs) ^(a)		339 456	335 213	n/a
Pourcentage total d'employés nouvellement recrutés ⁽ⁱ⁾	G4-LA1	10,3	11,1	n/a
Pourcentage total de renouvellement du personnel ⁽ⁱ⁾	G4-LA1	11,7	12,5	n/a
Lacunes CARE identifiées concernant l'intégrité dans les relations d'affaires et les RH ^(k)		32	12	38
Dont: mineures		32	12	38
majeures		0	0	38
critiques		0	0	38
Accidents et maladies avec arrêt de travail (par millions d'heures travaillées) (employés, sous-traitants travaillant sur les sites, membres du public sur les sites) ^(m)	G4-LA6	2,35	2,05	38
Taux total d'accidents et de maladies enregistrables (par millions d'heures travaillées) (employés, sous-traitants travaillant sur les sites, membres du public sur les sites) ^(m)	G4-LA6	3,98	3,42	38
Nombre total d'accidents mortels (employés, sous-traitants travaillant sur les sites, membres du public sur les sites) ^(m)	G4-LA6	5	10	38
Nombre moyen d'heures de formation par an, par employé et par catégorie ^(l)	G4-LA9	28,8	31,6	39
Postes de cadres occupés par des femmes (en %) ⁽ⁱ⁾	G4-LA12	33,7	34,0	39
Membres du Comité de direction local originaires du pays dans les pays en développement (en %) ⁽ⁿ⁾	G4-EC6	56,4	63,3	n/a

(a) Coentreprises non incluses.

(b) Inclut la part de Nestlé dans les résultats nets des coentreprises.

(c) Sur la base des rapports de 82% des fabriques. Les produits peuvent avoir en même temps une quantité moindre d'un ingrédient et une quantité plus importante d'un autre.

(d) Dans le programme 60/40+, les produits testés auprès des consommateurs doivent être préférés par ces derniers par rapport à ceux des concurrents. Les résultats des évaluations sont valables pendant trois ans au maximum, à condition que tous les paramètres restent les mêmes.

(e) Sont exclus les aliments pour animaux de compagnie et, uniquement pour les Etats-Unis, Dreyer's et les marques sous licence Häagen-Dazs et California Pizza Kitchen.

(f) Sur la base d'audits internes menés par des auditeurs de l'entreprise et d'audits externes réalisés par Bureau Veritas. Le nombre final d'infractions est susceptible de changer étant donné que les résultats des vérifications effectuées fin 2015 sont en cours d'évaluation.

(g) Nous suivons les critères de commercialisation des substituts du lait de FTSE4Good, selon lesquels les pays sont considérés à haut risque s'ils affichent, chez les enfants de moins de cinq ans, un taux de mortalité de plus de dix pour 1000 ou un taux de malnutrition aiguë supérieur à 2%. Tous les autres pays sont considérés comme des pays à risque modéré.

(h) Coentreprises incluses.

(i) Chiffres 2014 actualisés en raison d'informations plus complètes.

(j) Couvre les employés de Nestlé inscrits dans le système des RH (environ 85% de l'ensemble des employés).

(k) Notre programme mondial d'audit externe CARE est réalisé par trois sociétés d'audit et vérifie que tous les employés et les sites que nous détectons ou exploitons respectent la législation locale, nos *Principes de conduite des affaires* et notre *Code de conduite professionnelle*. Les audits ont lieu tous les trois ans, sauf aux Etats-Unis, où ils sont organisés tous les cinq ans.

(l) Les heures de formation sont significativement plus élevées en raison du déploiement du Système de gestion de la formation dans tout le Groupe. Les heures de formation par employé couvrent environ 85% de l'ensemble des collaborateurs. Les heures de formation selon le sexe couvrent environ

40% de l'ensemble des collaborateurs inscrits dans le système des RH.

(m) Les maladies professionnelles résultant en un traitement médical allant au-delà des premiers soins, une capacité de travail réduite, l'arrêt de travail ou le décès. Les accidents enregistrables sont les accidents résultant en un traitement médical allant au-delà des premiers soins, une capacité de travail réduite, l'arrêt de travail ou le décès.

(n) Coentreprises non incluses. En raison de règlements liés à la protection de la vie privée et du caractère sensible de cet indicateur de performance, ce chiffre reflète uniquement les pays qui ont pu le communiquer.

Table des matières

-
- | | |
|---|--|
| <p>2 Message de notre Président et de notre Administrateur délégué</p> <p>4 La Création de valeur partagée: une perspective à long terme</p> <p>8 Nos questions pertinentes</p> <p>10 Dialogue avec les parties prenantes</p> <p>12 Présentation de nos engagements</p> <p>14 Nutrition, santé et bien-être
Découvrez nos initiatives pour aider les familles et les communautés à faire de meilleurs choix en matière de santé et de nutrition.</p> <p>22 Développement rural
Découvrez comment nous soutenons les cultivateurs et le développement durable des communautés locales.</p> | <p>26 Eau
Découvrez comment nous respectons le droit à l'eau potable et à l'assainissement et favorisons la gestion responsable de l'eau.</p> <p>31 Durabilité environnementale
Découvrez comment nous améliorons la performance environnementale de nos produits tout au long de la chaîne de valeur.</p> <p>36 Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité
Découvrez comment nous améliorons la parité hommes-femmes dans l'ensemble de nos activités.</p> |
|---|--|

Rapports complémentaires



Rapport annuel 2015



Rapport sur le Gouvernement
d'entreprise 2015
Rapport de rémunération 2015
Rapports financiers 2015






Page de couverture

Les cubes d'assaisonnement *Maggi* sont enrichis en micronutriments pour aider à lutter contre les carences des consommateurs dans les pays à revenu faible et intermédiaire. En 2015, nous avons lancé notre Politique d'enrichissement en micronutriments, qui encourage l'enrichissement de nos produits à des niveaux améliorant la santé publique.

Nos engagements

Nos 39 engagements formulés dans le rapport *Nestlé et la société* sont le fil directeur qui nous guide tous chez Nestlé dans nos efforts collectifs pour atteindre des objectifs spécifiques.

Pour prospérer à long terme et créer de la valeur pour ses actionnaires, une entreprise doit aussi créer de la valeur pour la société. C'est ce que nous appelons la Création de valeur partagée. Voici sur la droite quelques-unes de nos principales réalisations dans chaque domaine clé de la Création de valeur partagée.

	Nutrition, Santé et Bien-être 192 milliards Nombre de portions d'aliments enrichis servies dans le monde	8041 Nombre de produits rénovés pour des considérations de nutrition ou de santé
	Développement rural 760 000 Nombre de producteurs approvisionnant directement Nestlé	10 950 Nombre total de fournisseurs de niveau 1 audités entre 2010 et 2015
	Eau 41,2% Réduction cumulée depuis 2005 des captages d'eau directs par tonne de produit dans toutes les catégories de produits	7,7 millions de m ³ Quantité d'eau dans nos activités qui est soit recyclée, soit réutilisée
	Durabilité environnementale 42,7% Réduction cumulée depuis 2005 des émissions de gaz à effet de serre (GES)	105 Nombre de fabriques ayant atteint zéro déchet pour élimination définitive
	Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité 6049 Nombre d'opportunités d'emploi offertes aux jeunes par Nestlé en Europe	34% Pourcentage de femmes occupant un poste de cadre

Message de notre Président et de notre Administrateur délégué

Cette année, alors que nous célébrons le 150^e anniversaire de Nestlé, nous honorons Henri Nestlé, qui a fondé la société sur le succès d'une farine pour nourrissons capable de sauver des vies. Aujourd'hui encore, notre but est d'améliorer la qualité de vie grâce à des solutions scientifiques de nutrition et de santé pour toutes les étapes de la vie, et nous aidons les gens à prendre soin d'eux-mêmes et de leurs familles. Nous poursuivons nos recherches sur la nutrition, la santé et le bien-être futurs de nos consommateurs grâce à notre réseau de centres de recherche au service de nos activités d'aliments et de boissons, ainsi qu'à Nestlé Health Science et Nestlé Skin Health. Nous suivons l'approche de Création de valeur partagée dans toutes nos activités pour générer une valeur actionnariale élevée et améliorer la nutrition, la santé et le bien-être des gens. Outre la nutrition, nous mettons l'accent sur l'eau, car l'eau est tout simplement le pivot de la sécurité alimentaire et sa rareté est un problème très grave dans de nombreux pays. Nous nous concentrons aussi sur le développement rural, car le bien-être général des cultivateurs, communautés rurales, petits entrepreneurs et fournisseurs est indissociable de notre réussite à long terme.

Nous continuons par ailleurs d'honorer activement nos engagements de durabilité environnementale et sociale, une nécessité pour l'exploitation de nos fabriques ainsi que pour une croissance et un développement durables des communautés et pays où nous opérons. Nous avons toujours pensé que pour prospérer, les communautés que nous desservons et où nous opérons doivent également prospérer et que, à long terme, des populations, des économies et des entreprises en bonne santé se renforcent mutuellement. A cet effet, nous proposons de nombreuses formations au sein et en dehors de Nestlé, et investissons considérablement dans les technologies ayant un impact environnemental plus faible.

Nous sommes conscients que notre position au sein de la société est source d'opportunités et de responsabilités: nous devons notamment respecter les lois nationales, les normes internationales et nos valeurs et principes tels qu'ils sont énoncés dans notre *Code de conduite professionnelle*, nos *Principes de conduite des affaires* et nos *Principes de gestion et de leadership*. Pour que notre Entreprise prospère, nous devons avoir une vision à long terme basée sur un socle solide de principes et de valeurs développés au cours de 150 années. Ces derniers sont fondés sur le respect des personnes, des cultures, de l'environnement et de l'avenir du monde dans lequel nous vivons.

Nos 39 engagements dépassent donc la simple conformité et reposent sur des valeurs de bon sens dans

lesquelles nous croyons et qui forment les fondements sur lesquels nous bâtissons nos actions de Création de valeur partagée. Voici quelques-unes de nos principales réussites en 2015: la transformation du programme «Nestlé needs YOUth» en une initiative mondiale; l'adoption du cadre de présentation de rapports des Principes directeurs des Nations Unies sur les droits de l'Homme; le lancement de 84 programmes «Nestlé Healthy Kids» afin de promouvoir des régimes alimentaires et modes de vie sains; la finalisation des nouvelles *Directives Nestlé sur le droit humain à l'eau et à l'assainissement*; la réalisation de notre objectif de traçabilité et d'approvisionnement responsable pour nos ingrédients prioritaires; les travaux d'éradication du travail des enfants et le renforcement de notre engagement à réduire les pertes et le gaspillage alimentaires. Vous en saurez plus sur ces sujets dans les pages suivantes.

Nous pensons que les investisseurs doivent s'intéresser aux performances financières et sociétales des entreprises et évaluer comment les dirigeants les intègrent à la gouvernance, à la stratégie et aux activités. Mais il n'existe aujourd'hui pas de méthodologie cohérente pour mesurer la valeur financière et sociétale. Nous continuerons de participer à cet important dialogue au travers de nos progrès et apprentissages, tout en encourageant la publication volontaire et transparente de rapports sur la durabilité.

Cette année a été importante pour Nestlé, les Nations Unies, la société civile et l'ensemble du secteur privé. En septembre 2015, 193 Etats membres des Nations Unies ont adopté 17 nouveaux Objectifs de développement durable (Sustainable Development Goals, SDG) pour définir des priorités mondiales à l'horizon 2030. Pour la première fois, ces objectifs ont été élaborés en concertation avec toutes les parties concernées, dont le secteur privé. Il s'agit là d'une réelle avancée dans la compréhension du rôle constructif des entreprises dans la société. Chez Nestlé, nous allons nous efforcer de relier notre programme de Création de valeur partagée à l'ensemble des SDG, surtout dans les domaines où nous pensons pouvoir apporter une contribution significative.

Nestlé s'est également engagée, par le biais des six initiatives du CDP sur le climat et de l'Alliance of CEO Climate Leaders du Forum économique mondial, à conduire la transition mondiale vers une économie à faibles émissions de carbone et résiliente au changement climatique en adéquation avec l'accord mondial de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21) de Paris en 2015.

Nous réaffirmons également notre soutien au Pacte mondial des Nations Unies, en tant que membre fondateur

du Global Compact LEAD – une importante plateforme pour le leadership des entreprises en matière de durabilité. Mais ce rapport reflète avant tout notre conviction essentielle que pour prospérer à long terme, notre entreprise doit générer de la valeur pour ses actionnaires, les communautés où nous opérons et la société dans son ensemble. C'est pourquoi nous affirmons que la Création de valeur partagée est notre façon d'opérer.



Peter Brabeck-Letmathe
Président



Paul Bulcke
Administrateur délégué



Peter Brabeck-Letmathe, Président de Nestlé, discute avec des cultivateurs ghanéens qui fournissent du maïs produit avec le soutien du projet d'amélioration de la qualité des céréales de Nestlé.



Paul Bulcke, Administrateur délégué de Nestlé, inaugure une nouvelle fabrique *Nespresso* à Romont – notre premier site de production suisse à obtenir la certification Or LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

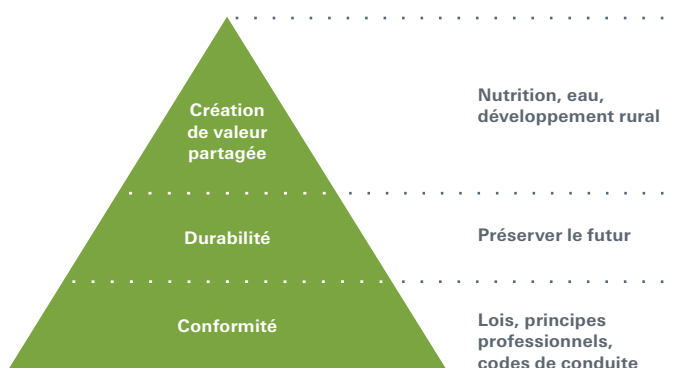
La Création de valeur partagée: une perspective à long terme

Célébration des 150 ans

Cette année, alors que Nestlé célèbre son 150^e anniversaire, nous rendons hommage aux frères Page de la société Anglo-Swiss Condensed Milk Company en Suisse, qui ont lancé en 1866 la marque de lait condensé *Milkmaid*. De nos origines anglo-suisse, nous avons appris à travailler étroitement avec les producteurs de lait suisses. Les frères Page ont jeté les bases de ce que nous appelons le modèle du district laitier en matière de collaboration laitière. Cette expérience nous a conduits à établir des districts laitiers partout dans le monde, notamment avant la Seconde Guerre mondiale au Brésil, dans les années 1960 en Inde et dans les années 1990 en Chine, et à coopérer avec des centaines de milliers de producteurs de lait, de café et de cacao des pays émergents et en développement, en leur fournissant aide et conseils techniques. Nous rendons aussi hommage à Henri Nestlé qui, en 1867, a fondé la société sur le succès d'une farine pour nourrissons capable de sauver des vies et l'a mise sur la voie de sa stratégie actuelle de Nutrition, Santé et Bien-être. Henri Nestlé était mû par la volonté de sauver la vie de l'enfant d'un voisin et, plus généralement, de contribuer à réduire la mortalité infantile. Aujourd'hui encore, notre but est d'améliorer la qualité de vie grâce à des solutions scientifiques de nutrition et de santé pour toutes les étapes de la vie, et nous aidons les consommateurs à prendre soin d'eux-mêmes et de leurs familles. Rétrospectivement, on peut y voir les prémices de notre conviction qu'une entreprise souhaitant assurer son succès à long terme et créer de la valeur pour ses actionnaires doit créer de la valeur pour la société. Aujourd'hui, nous appelons cela Création de valeur partagée (CSV), mais sa pratique remonte à 1866.

Nous suivons l'approche de Création de valeur partagée dans toutes nos activités pour générer une valeur actionnariale élevée et améliorer la nutrition, la santé et le bien-être des gens. Outre la nutrition, nous mettons l'accent sur l'eau, car sa rareté est un problème très grave dans de nombreux pays et l'eau est tout simplement le pivot de la sécurité alimentaire. Nous nous concentrons aussi sur le développement rural, car le bien-être général des cultivateurs, communautés rurales, petits entrepreneurs et fournisseurs est indissociable de notre réussite à long terme. Nous continuons par ailleurs d'honorer activement nos engagements de durabilité environnementale et sociale, une nécessité pour l'exploitation de nos fabriques et pour une croissance et un développement durables des communautés et pays où nous opérons. Aujourd'hui, avec des activités de vente dans 189 pays, nous sommes conscients que notre position au sein de la société est

Création de valeur partagée



source d'opportunités et de responsabilités: nous devons notamment respecter les lois nationales, les normes internationales et nos valeurs et principes tels qu'ils sont énoncés dans notre *Code de conduite professionnelle*, nos *Principes de conduite des affaires* et nos *Principes de gestion et de leadership*. Pour que notre entreprise prospère, nous devons avoir une vision à long terme basée sur un socle solide de principes et de valeurs développés au cours des 150 dernières années. Ces derniers sont fondés sur le respect des personnes, des cultures, de l'environnement et de l'avenir du monde dans lequel nous vivons. Nos engagements dépassent donc la simple conformité et reposent sur des valeurs de bon sens qui forment les fondements sur lesquels nous bâtissons nos actions de Création de valeur partagée.

Transparence des rapports

En 2012, nous avons décidé de publier une série d'engagements prospectifs couvrant la totalité de nos activités, afin d'indiquer clairement dans quelle direction nous allons et les normes que nous entendons appliquer. Nos engagements sociétaux, au nombre de 39 cette année, sont directement issus de nos domaines prioritaires que sont la nutrition, l'eau et le développement rural et incluent la durabilité environnementale, les droits de l'Homme, la conformité et nos collaborateurs.

Voici quelques faits marquants de cette année:

Dans le domaine de la nutrition, nous:

- avons lancé 84 programmes «Nestlé Healthy Kids» afin de promouvoir des régimes alimentaires et modes de vie sains, dont l'activité physique;

- avons atteint 192 milliards de portions d'aliments et de boissons enrichis en micronutriments servies annuellement dans le monde;
- avons renforcé notre *Politique de communication marketing adressée aux enfants*, qui sera étroitement suivie;
- avons poursuivi nos efforts à l'échelle mondiale pour réduire la teneur en sel, matières grasses et sucre dans nos aliments et boissons, tout en conservant la faveur des consommateurs.

Dans le domaine de l'eau, enjeu sociétal majeur et pilier de la sécurité alimentaire, nous avons:

- finalisé les nouvelles *Directives Nestlé sur le droit humain à l'eau et à l'assainissement*;
- remporté le prix Corporate Water Stewardship des Global Water Awards pour notre technologie «zéro eau», permettant aux fabriques de laitages de ne pas utiliser les eaux de captage;
- réduit nos captages d'eau directs par tonne de produit dans chaque catégorie de produits pour atteindre une réduction globale de 41,2% depuis 2005.

Dans le domaine du développement rural, où le bien-être des cultivateurs et des fournisseurs est intimement lié à notre propre réussite, nous:

- avons atteint notre objectif de 40% pour la traçabilité de nos douze ingrédients et matières premières prioritaires;
- restons déterminés à éradiquer le travail des enfants lié à nos matières premières clés (cacao, vanille et noisettes) et avons formé 47 962 producteurs, construit ou rénové 42 écoles et fait bénéficier 50% de nos coopératives de Côte d'Ivoire d'un système de surveillance et d'éradication du travail des enfants.

Dans le domaine concernant nos collaborateurs, nous avons:

- transformé notre programme «Nestlé needs YOUth» en une initiative mondiale;
- publié notre nouvelle *Politique de protection de la maternité de Nestlé*.

Dans le domaine de la durabilité environnementale et des droits de l'Homme, nous avons:

- publié notre engagement à réduire les pertes et le gaspillage alimentaires;
- atteint notre objectif de zéro déchet dans 10% des fabriques Nestlé d'ici 2015;
- adopté le cadre de présentation de rapports des Principes directeurs des Nations Unies sur les droits de l'Homme.

Notre performance 2015 dans le cadre d'indices de premier plan

Indice Access to Nutrition

Nestlé s'est classée deuxième dans l'indice Access to Nutrition 2015 (publié en janvier 2016), qui compare les plus grands fabricants mondiaux d'aliments et de boissons sur leurs engagements, pratiques et performances liés à la nutrition. Elle est première dans les sous-catégories Pratiques de marketing des substituts du lait maternel, Nutrition générale et Sous-nutrition.

Carbon Disclosure Project Water

Le programme CDP Water encourage la gestion durable de l'eau dans les entreprises. Nous y avons participé pour la deuxième année consécutive, obtenant en octobre 2015 la note «Leadership» de A-.

Indice Climate Disclosure Leadership

En novembre 2015, nous avons reçu un prix Climate Disclosure Leadership Index de l'agence de notation du développement environnemental CDP grâce à un score de 100 A.

Dow Jones Sustainability Indices

Les indices de durabilité Dow Jones mesurent la performance des leaders mondiaux de la durabilité. Avec un score de 89, Nestlé s'est de nouveau classée parmi les meilleures entreprises du secteur, dans le 98^e centile. Nous avons aussi obtenu 99 sur 100, le meilleur score du secteur, dans la catégorie «environnement».

FTSE4Good

FTSE4Good, dans lequel Nestlé reste incluse, mesure la performance d'entreprises répondant à des normes de responsabilité d'entreprise mondialement reconnues, dont des critères clairs sur le marketing des substituts du lait maternel. En 2015, nos pratiques ont été auditées dans 42 pays, notamment par Nestlé Group Audit et Bureau Veritas.

«La face cachée des marques» Oxfam

Nestlé se classe deuxième de l'édition 2015 de «La face cachée des marques» dans laquelle Oxfam évalue les politiques et engagements des dix géants de l'agroalimentaire pour améliorer la sécurité alimentaire et la durabilité.

Nous présentons des rapports transparents sur nos progrès et sur les points à améliorer. Depuis 2011, Nestlé établit des rapports basés sur le cadre de la Global Reporting Initiative (GRI) et nous sommes favorables à la rigueur et à la transparence accrues attendues pour les rapports sur la durabilité. Nous publions pour la deuxième année un rapport conforme à l'option complète des directives G4 de la GRI et du supplément spécifique au secteur de l'industrie alimentaire. Conformément aux recommandations de la GRI, notre rapport aborde les questions pertinentes, qui reflètent nos impacts économiques, environnementaux et sociaux majeurs ou qui influencent considérablement l'évaluation de nos parties prenantes.

Le rapport complet contenant l'indice GRI complet est disponible sur notre site Internet CSV (www.nestle.com/csv). Pour la première fois cette année, nous nous basons sur le cadre de présentation de rapports des Principes directeurs des Nations Unies sur les droits de l'Homme, récemment publié. Pour montrer que le respect des droits de l'Homme fait partie intégrante de notre rôle dans la société, nous avons intégré dans notre rapport sur la CSV des informations sur les onze enjeux majeurs liés aux droits de l'Homme que nous avons identifiés. Aujourd'hui, un rapport sur la durabilité n'est plus un simple recueil de récits anecdotiques et de données, mais un exercice général d'internalisation et d'amélioration de l'engagement d'une entreprise en faveur du développement durable, que doivent pouvoir suivre les parties prenantes internes et

externes ainsi que les actionnaires. En tant que membres de l'International Integrated Reporting Council, nous continuons de mettre en évidence le lien entre nos activités d'entreprise et sociétales.

La CSV au service des Objectifs de développement durable

Cette année a été importante pour Nestlé, les Nations Unies, la société civile et l'ensemble du secteur privé. En septembre 2015, 193 Etats membres des Nations Unies ont adopté 17 nouveaux Objectifs de développement durable (SDG) pour définir des priorités mondiales à l'horizon 2030. Nous révisons nos engagements en fonction des SDG et avons décidé de nous concentrer sur des objectifs spécifiques pour lesquels nous pensons, du fait de la nature de nos activités, pouvoir avoir un impact maximal à l'échelle mondiale.

Le rapport *Nestlé et la société: Création de valeur partagée 2015* est le troisième à traiter du respect de nos engagements sociétaux. Nous sommes convaincus que Nestlé doit sa croissance au cours du siècle et demi écoulé à une réflexion intégrée où les besoins de notre entreprise et de la société se rejoignent. Cette certitude fondamentale va nous aider à accélérer notre contribution à la qualité de vie tout en restant fidèles à notre conviction que pour prospérer à long terme, notre entreprise doit générer de la valeur pour ses actionnaires, les communautés où nous opérons et la société dans son ensemble.

Des liens forts entre les SDG et la CSV



Eliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge



Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau



Etablir des modes de consommation et de production durables



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions*

* Etant entendu que la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques est la principale structure intergouvernementale et internationale de négociation de l'action à mener à l'échelle mondiale face aux changements climatiques.



Nous avons travaillé avec des producteurs de lait tout au long des 150 années de notre histoire. En haut, des cultivateurs livrent du lait à la fabrique d'Anglo-Swiss Condensed Milk Company à Cham, en Suisse, en 1899.



Des producteurs de lait dans un centre de collecte de Nestlé situé près de notre fabrique de pointe à Erguna, en Chine. Nous achetons du lait frais auprès de quelque 40 000 agriculteurs chinois dans le cadre de notre modèle de district laitier.



Au travers du «Village Women Dairy Development Programme», Nestlé donne aux femmes travaillant dans la production agricole laitière les moyens d'améliorer la qualité et la productivité du lait. La formation est réalisée par des équipes constituées uniquement de femmes.

Nos questions pertinentes

Une entreprise prospère ne peut ignorer ce que le monde pense d'elle. Les domaines qui intéressent nos parties prenantes peuvent avoir un impact direct sur notre entreprise.

Le processus de pertinence

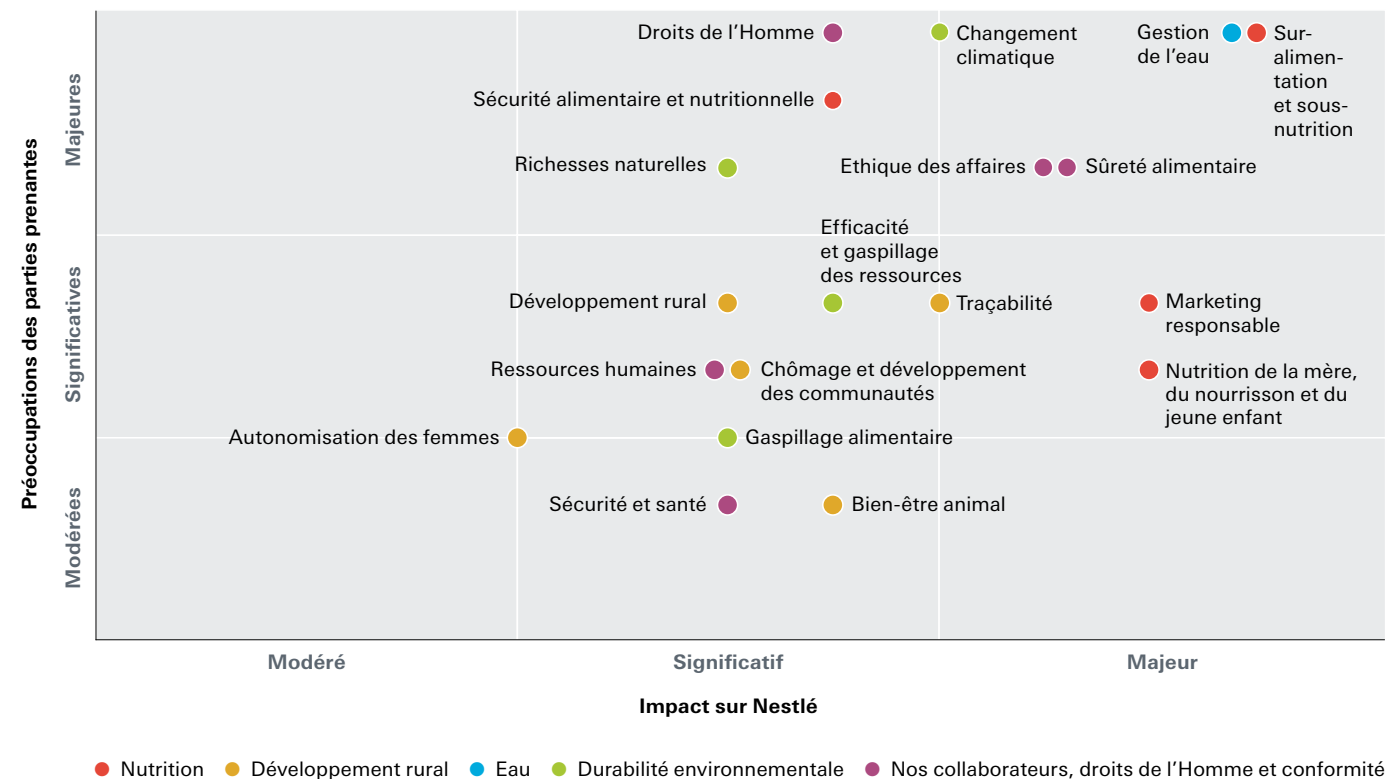
Nestlé utilise un processus de pertinence formel, par lequel nous identifions les questions qui comptent le plus pour notre entreprise et nos parties prenantes. Après une large consultation, une organisation indépendante détermine les principaux enjeux environnementaux, sociétaux et de gouvernance. Les résultats sont utilisés pour déterminer les risques et opportunités qui en découlent pour la réputation, les activités et les finances de Nestlé.

L'ensemble des résultats représente les questions pertinentes que notre entreprise doit traiter. Ces questions sont placées sur une matrice de la pertinence (voir ci-dessous) qui montre leur position par rapport au degré de préoccupation des parties prenantes en la matière et à leur impact potentiel sur notre entreprise.

En 2014, nous avons produit une analyse élargie de la pertinence dans le cadre de nos rapports G4. Le processus comportait un échantillon de parties prenantes et une analyse de la chaîne de valeur plus larges, permettant une notation et un classement de nos questions pertinentes plus précis que les années précédentes. Il incluait aussi une solide évaluation de l'impact commercial qui tenait davantage compte des préoccupations d'investisseurs socialement responsables et d'un examen indépendant de la pertinence commerciale.

Depuis sa publication, nous avons continué de recevoir des commentaires et avis sur les résultats 2014. Nous n'avons toutefois pas identifié de changements substantiels dans les questions concernant Nestlé, nos impacts commerciaux ou les intérêts de nos parties prenantes. Nous effectuerons une révision complète du processus de pertinence pour le rapport 2016 et prévoyons d'actualiser les résultats en la matière tous les deux ans.

Matrice de la pertinence Nestlé



Nos 19 questions pertinentes ont été regroupées dans nos domaines de CSV. Chaque question se compose de sous-questions qui sont explorées plus en détail dans notre rapport complet.

Nutrition

Sécurité alimentaire et nutritionnelle

Contribuer à la disponibilité et l'accessibilité d'aliments abordables sains et nutritifs en quantité suffisante.

Suralimentation et sous-nutrition

Encourager la nutrition, la santé et le bien-être tout au long de la vie. Aider à lutter contre la suralimentation, la sous-nutrition, les carences en micronutriments, le surpoids et l'obésité, et les maladies non transmissibles en modifiant le portefeuille, en développant et rénovant les produits et services, et à travers les Produits à Positionnement Populaire.

Nutrition de la mère, du nourrisson et du jeune enfant

Améliorer la nutrition des mères, nourrissons et enfants pour de meilleurs résultats en termes de santé et bien-être.

Marketing responsable

Garantir une commercialisation adaptée aux consommateurs visés et façonner leurs comportements pour encourager de meilleurs résultats en termes de santé et d'environnement.

Développement rural

Bien-être animal

Protéger le bien-être des animaux dans la chaîne d'approvisionnement et les tests de produits, promouvoir leur santé et leur bien-être.

Développement rural

Soutenir, directement et indirectement, l'activité économique et améliorer les revenus des agriculteurs dans la chaîne d'approvisionnement pour favoriser des communautés agricoles durables.

Autonomisation des femmes

Faire en sorte que les femmes participent pleinement à la société et à l'économie dans toute la chaîne de valeur.

Développement des communautés

Chômage et développement des communautés

Améliorer la vie des gens en les faisant participer à la société et à la communauté, et améliorer l'accès à l'emploi, l'éducation et le développement de compétences.

Approvisionnement responsable

Traçabilité

Garantir que les ingrédients clés ont été cultivés et traités de manière responsable et que leur origine peut être retracée.

Eau

Gestion de l'eau

Mettre en œuvre, individuellement et/ou collectivement, les actions nécessaires à la gestion durable des ressources en eau partagées, notamment garantir l'accès à l'eau, l'assainissement et l'hygiène.

Durabilité environnementale

Changement climatique

Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) et contribuer à l'atténuation des effets négatifs du changement climatique et à l'adaptation à ces derniers.

Gaspillage alimentaire

Eviter les pertes de matières premières et le gaspillage des aliments, y compris par le consommateur, dans la distribution, la fabrication et la culture.

Richesses naturelles

Identifier et préserver les éléments des services écosystémiques qui génèrent de la valeur, directement et indirectement.

Efficacité et gaspillage des ressources

Réduire l'utilisation directe et indirecte des ressources et le gaspillage, optimiser les possibilités de récupération, réutilisation ou recyclage des sous-produits, et éliminer les déchets de manière adaptée.

Droits de l'Homme et conformité

Ethique des affaires

Soutenir les principes éthiques dans l'entreprise et sur le lieu de travail.

Sûreté alimentaire

Garantir un produit de grande qualité et prévenir les risques pour la santé liés à la manipulation, la préparation et le stockage dans la chaîne de valeur.

Droits de l'Homme

Respecter les droits de l'Homme dans nos activités commerciales, opérations et chaînes d'approvisionnement.

Nos collaborateurs

Ressources humaines

Entretenir de bonnes relations avec les employés et favoriser de bonnes conditions de travail.

Sécurité et santé

Cibler zéro accident sur le lieu de travail et encourager les comportements sûrs et propices à la santé des collaborateurs.

Dialogue avec les parties prenantes

En dépit de nos progrès, nous avons toujours besoin des conseils des meilleurs experts et militants. Le dialogue avec les parties prenantes nous aide à élaborer et améliorer nos politiques et engagements, à développer notre activité et à cibler nos investissements sociétaux.

Notre programme annuel de rencontres avec les parties prenantes et d'événements CSV est l'occasion d'intensifier ce dialogue et de mieux comprendre les enjeux sociétaux. Cette interaction accroît les capacités de nos collaborateurs et l'efficacité de l'action collective. Nos rencontres visent à renforcer la confiance et le respect mutuels.

Nos entreprises dialoguent avec les parties prenantes au niveau national. Les résultats sont transmis à la direction par le biais du Conseil «Nestlé et la société».

Nos groupes de parties prenantes

Notre vaste réseau mondial de parties prenantes compte des personnes avec lesquelles nous dialoguons régulièrement dans le cadre de nos activités et d'autres qui occupent des postes publics et influencent nos activités.

Nestlé identifie les groupes suivants comme indispensables à sa réussite continue:

- Actionnaires et communauté financière
- Agences de notation
- Associations industrielles et commerciales
- Clients
- Collaborateurs et leurs représentants
- Communautés
- Consommateurs et public en général
- Fournisseurs (producteurs et petits exploitants inclus)
- Gouvernements
- ONG
- Organisations intergouvernementales
- Universités

Rencontres avec les parties prenantes

Les rencontres de Nestlé avec les parties prenantes sont organisées par des experts externes de sorte à garantir l'indépendance des opinions et commentaires formulés. Elles traitent des questions spécifiques à notre chaîne de valeur et aux domaines prioritaires où Nestlé peut créer de la valeur partagée.

En 2015, des rencontres réunissant des représentants d'ONG, d'universités, de gouvernements et d'organisations internationales ont eu lieu à Londres et à Washington DC.

Rencontre avec les parties prenantes à Londres, 17 et 18 mars 2015:

Cette rencontre est la quatrième organisée à Londres depuis le lancement de ces événements en 2007. Elle a réuni 50 parties prenantes, Paul Bulcke, Administrateur délégué de Nestlé S.A., des dirigeants de Nestlé et des experts du siège.

La manière dont Nestlé pourrait motiver le changement au niveau des systèmes sur les questions de CSV a suscité un grand intérêt. Les participants ont appelé l'entreprise à jouer un rôle plus important et ambitieux et à définir une vision à long terme plus claire pour ses objectifs.

Rencontre avec les parties prenantes à Washington DC, 7 et 8 décembre 2015:

Lors de cette rencontre organisée pour la deuxième fois à Washington DC, Nestlé a fait part de ses progrès en matière de CSV, notamment sur son action aux Etats-Unis et sur ses priorités sur le continent américain. Elle a réuni 61 parties prenantes, Laurent Freixe, Directeur général de Nestlé S.A. et directeur de la Zone Amériques, d'autres dirigeants de Nestlé et des experts du siège.

Forum sur la Création de valeur partagée

Le Forum biennal sur la Création de valeur partagée est un événement d'une journée qui réunit des experts du développement et des affaires venus du monde entier. Il vise à stimuler la réflexion sur le rôle de plus en plus important des entreprises pour relever les défis socio-économiques majeurs dans un contexte de ressources naturelles limitées et de changement climatique.

En 2014, Nestlé l'a co-organisé en Suisse avec la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement. L'objectif était de susciter le débat entre les intervenants et les participants sur la manière dont les gouvernements du monde entier peuvent collaborer avec la société civile et le secteur privé pour accélérer le développement durable. Plus de 200 invités y ont assisté sur

Présentation de nos engagements

Nos engagements sont directement liés à nos domaines clés de la CSV et à nos questions pertinentes. Ils favorisent l'amélioration continue et nous engagent vis-à-vis de nos parties prenantes. Certains intitulés d'engagement ont été modifiés par rapport à l'année dernière, pour plus de clarté et de transparence, mais les ambitions sous-jacentes restent les mêmes. Pour plus d'informations, consultez notre rapport complet en anglais sur www.nestle.com/csv.



Page 14



Page 22

Nutrition, santé et bien-être

Asseoir notre leadership en matière de savoir sur la nutrition des enfants

Etre à la tête du secteur dans la recherche sur la nutrition et la santé via des collaborations

Offrir des produits équilibrés au plan nutritionnel pour les enfants

Aider à réduire le risque de sous-nutrition par l'enrichissement en micronutriments

Réduire le sodium (sel) dans nos produits

Réduire le sucre dans nos produits

Réduire les graisses saturées et supprimer les graisses trans dans nos produits

Encourager la consommation de céréales complètes et de légumes

Fournir des informations et conseils nutritionnels sur toutes nos étiquettes

Fournir aux consommateurs des recommandations concernant les portions

Promouvoir des régimes alimentaires et modes de vie sains, dont l'activité physique

Promouvoir une bonne hydratation dans le cadre d'une saine hygiène de vie

Proposer des programmes de formation pour de bonnes pratiques alimentaires

Garantir une communication marketing responsable pour les enfants

Commercialiser les substituts du lait maternel de manière responsable

Développement rural

Déployer le Cadre de développement rural pour comprendre les besoins des producteurs

Etablir une chaîne d'approvisionnement responsable

Déployer le *Nestlé Cocoa Plan* auprès des producteurs de cacao

Améliorer en permanence notre chaîne d'approvisionnement du café vert



Page 26

Eau

Améliorer l'efficacité et la durabilité de l'eau dans toutes nos activités

Prôner des politiques et une gestion de l'eau efficaces

Assurer un traitement efficace des eaux usées

Dialoguer avec les fournisseurs, en particulier dans le secteur agricole

Sensibiliser à l'importance de la préservation de l'eau et améliorer l'accès à l'eau et l'assainissement dans notre chaîne de valeur



Page 31

Durabilité environnementale

Améliorer l'efficacité des ressources dans nos activités

Faire preuve de leadership dans la lutte contre le changement climatique

Promouvoir la transparence et un engagement proactif à long terme en matière de politique climatique

Améliorer la performance environnementale de nos emballages

Evaluer et optimiser l'impact environnemental de nos produits

Fournir des informations significatives et exactes sur l'environnement, et dialoguer

Préserver les richesses naturelles, notamment les forêts



Page 36

Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité

Evaluer l'impact sur les droits de l'Homme dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement

Eradiquer le travail des enfants lié aux catégories clés

Garantir que les collaborateurs et parties prenantes puissent facilement signaler d'éventuelles infractions de conformité

Lutter contre la corruption et les pots-de-vin

Garantir que les collaborateurs Nestlé soient couverts par un système de gestion de la sécurité et de la santé certifié

Améliorer la parité hommes-femmes au sein de nos effectifs

Former aux *Principes de conduite des affaires*, à la nutrition et à la durabilité environnementale

Déployer l'initiative mondiale pour les jeunes dans toutes nos activités

Nutrition, santé et bien-être

Nous sommes le leader de la Nutrition, de la Santé et du Bien-être. Nous améliorons la qualité de vie grâce à des solutions scientifiques de nutrition et de santé pour toutes les étapes de la vie et nous aidons les consommateurs à prendre soin d'eux-mêmes et de leurs familles.





Asseoir notre leadership en matière de savoir sur la nutrition des enfants

Nous cherchons à mieux comprendre les apports alimentaires, le mode de vie et l'état de santé effectifs des enfants grâce à nos vastes projets de recherche. Les résultats de nos études aident à définir la formulation de nos produits, notre communication aux consommateurs et nos programmes de formation.

Notre objectif

- D'ici 2016: Lancer de vastes projets de recherche dans au moins dix pays, dont les Etats-Unis, le Mexique, la Chine et la Russie, pour mieux comprendre la nutrition des enfants et guider notre propre développement de produits et services.

Nos progrès

Nous menons des recherches sur deux tranches d'âge. La Feeding Infants and Toddlers Study (FITS) porte sur les habitudes alimentaires et les apports nutritionnels des enfants de la naissance à quatre ans et la Kids Nutrition and Health Study (KNHS) est axée sur les enfants de quatre à douze ans. De nombreuses habitudes en matière de nutrition et d'activité physique étant adoptées à cet âge, la KNHS analyse les apports alimentaires et nutritionnels chez les enfants en lien avec les modes de vie et les comportements.

Menée aux Etats-Unis en 2002 et 2008, la FITS a ensuite été lancée en Chine sous le nom d'étude Maternal Infant Nutrition Growth (MING), ainsi qu'au Mexique, et une nouvelle étude a débuté aux Etats-Unis en 2015. En 2016, nous nous préparons à mener d'autres études FITS, notamment en Russie. La KNHS a été lancée aux Etats-Unis en 2014. Des études ont commencé en 2015 au Mexique, en Chine et en Australie.

Nous avons publié deux articles sur les régimes alimentaires et l'apport suffisant en nutriments des enfants chinois en âge scolaire et un sur l'impact du nombre de repas et d'encas sur l'apport énergétique chez les enfants mexicains. Un article synoptique a aussi porté sur les modes d'éducation parentale et d'alimentation en lien avec le risque de surpoids et d'obésité chez les enfants entre quatre et douze ans.

Etre à la tête du secteur dans la recherche sur la nutrition et la santé via des collaborations

Nous entendons favoriser la santé publique en investissant dans des études scientifiques auprès d'individus et de populations pour proposer une meilleure nutrition aux générations actuelles et futures. Nous collaborons ainsi avec des organismes universitaires de premier plan pour former le plus grand réseau privé de recherche sur la nutrition.

Notre objectif

- D'ici 2016: Poursuivre le développement et l'intégration des capacités en nutrition moléculaire et des stratégies cliniques du Nestlé Institute of Health Sciences (NIHS) et de l'Unité de développement clinique Nestlé (UDC) pour améliorer la prise en charge des maladies via des solutions nutritionnelles.

Nos progrès

Avec plus de 4800 employés, nous sommes le plus grand réseau privé de recherche et développement (R&D).

En 2015, Nestlé a investi CHF 1,7 milliard dans la R&D, principalement pour les aliments et boissons, et déposé 292 demandes de brevets.

Notre réseau mondial est formé par le Centre de Recherche Nestlé (CRN), le NIHS et l'UDC, complétés par 40 Centres de Technologie Produits et centres de R&D. En 2015, le CRN a accueilli le 12^e Symposium international sur la nutrition de Nestlé sur le thème «Fonctions cognitives et santé cérébrale». Le début d'une étude sur la nutrition avant et pendant la grossesse, à Southampton, Singapour et Auckland, et une étude sur le remplacement du sodium par du potassium pour améliorer la santé cardiovasculaire sont les principaux travaux de 2015. Nestlé Health Science et le Nestlé Nutrition Institute ont aussi organisé un symposium lors du 37^e Congrès de l'ESPEN, à Lisbonne (Portugal), portant sur les besoins nutritionnels des patients cancéreux.

Le débat sur la définition des aliments – aliments spécialement formulés pour la prise en charge alimentaire de malades présentant des exigences nutritionnelles spécifiques – est pour nous un défi, surtout pour les modalités d'étiquetage et de commercialisation de nos aliments et boissons.

Offrir des produits équilibrés au plan nutritionnel pour les enfants

Tous nos aliments et boissons destinés aux enfants sont évalués à l'aune des critères de la Nestlé Nutritional Foundation (NF), qui sont basés sur des données nutritionnelles scientifiques et des recommandations alimentaires de santé publique mondialement reconnues. Un produit doit répondre à tous les critères pour obtenir le statut NF, et nous considérons alors qu'il convient à une alimentation équilibrée.

Notre objectif

- D'ici 2015: Garantir que 100% de nos produits pour enfants conservent le statut NF en utilisant des critères spécifiques applicables aux enfants conformément aux recommandations officielles.

Nos progrès

Nous proposons une large gamme d'aliments et de boissons pour enfants partout dans le monde, et veiller à ce que toutes ces offres soient saines et savoureuses représente un véritable défi. Lorsqu'il s'agit de reformuler un produit, nous devons soigneusement optimiser nos recettes pour préserver le goût tout en réduisant les nutriments sensibles en termes de santé publique, tels que le sodium et les sucres ajoutés, conformément aux critères établis par le Système des profils nutritionnels de Nestlé (SPNN). Fin 2015, nous avons atteint notre objectif: presque tous nos produits pour enfants (99%), y compris les Produits à Positionnement Populaire (PPP), remplissaient tous les critères du SPNN. Nous entendons maintenir ce niveau de performance en 2016 avec des innovations sur mesure et en surveillant attentivement nos produits au niveau des marchés, en établissant si nécessaire des plans d'action pour combler les lacunes identifiées. A partir de 2016, nous inclurons également les produits de la société Wyeth que nous avons acquise.

● Atteint

● En bonne voie

● Pas encore atteint

⊕ Nouvel objectif

Aider à réduire le risque de sous-nutrition par l'enrichissement en micronutriments

Les carences en micronutriments sont un problème de santé publique, surtout dans les pays à revenu faible et intermédiaire. Notre travail en la matière est axé sur le développement d'aliments et de boissons nutritifs, particulièrement pour les enfants et les femmes en âge de procréer.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Développer des cultures biofortifiées et lancer de nouveaux produits sur les marchés clés afin d'élargir notre portefeuille de produits enrichis et d'en faire profiter les communautés productrices locales.
- D'ici 2016: Atteindre les 200 milliards de portions d'aliments et de boissons enrichis en micronutriments servies annuellement dans le monde, en vue de résoudre le problème des carences en micronutriments, notamment chez les enfants et les femmes en âge de procréer.
- ⊕ D'ici 2017: Continuer à développer la chaîne d'approvisionnement pour les cultures biofortifiées et élargir notre portefeuille de produits enrichis.

Nos progrès

En 2015, nous avons fourni 192 milliards de produits enrichis en micronutriments. Nous avons aussi lancé notre *Politique d'enrichissement en micronutriments*, qui encourage l'enrichissement à des niveaux améliorant la santé sans risque de conséquences néfastes dues à une consommation excessive.

Nous n'avons pas totalement atteint notre objectif de lancement de nouveaux produits enrichis. Au Nigeria, nous avons testé dans une recette un mélange de maïs enrichi aux provitamines et de maïs normal. La production agricole locale de ces nouvelles cultures était encore très modeste en 2015 et nous collaborons avec des exploitants et des fournisseurs pour accroître la récolte en 2016. La biofortification est un processus complexe qui peut prendre des années et nécessite une collaboration équilibrée entre les parties prenantes. Nous travaillons actuellement sur l'enrichissement d'autres cultures, comme le manioc (Côte d'Ivoire) et le riz (Madagascar).

Réduire le sodium (sel) dans nos produits

Nous nous sommes engagés à réduire la quantité de sodium dans nos aliments et boissons afin de proposer des produits plus sains, mais tout aussi délicieux. Pour cela, nous faisons appel à notre expertise culinaire pour réduire progressivement le sodium et le remplacer par d'autres minéraux plus sains.

Notre objectif

- D'ici 2016: Réduire encore de 10% la teneur en sel des produits ne remplissant pas les critères de la Nestlé Nutritional Foundation (NF), pour une réduction progressive du sel même dans les produits les plus complexes de notre portefeuille.

Nos progrès



Une grande partie du sel présent dans notre alimentation est ajoutée lors de la fabrication, de la préparation à la maison ou à table. Nous voulons en diminuer la quantité dans nos aliments sans que les consommateurs ressentent le besoin d'en ajouter eux-mêmes ou de choisir d'autres produits plus salés. Pour cela, nous avons mis au point des solutions techniques permettant de réduire la teneur en sodium sans altérer le goût ou la texture, afin de conserver la faveur des consommateurs.

Depuis 2013, nous avons accéléré la réduction du sodium dans tous nos produits salés, afin d'aider les consommateurs à ne pas dépasser les 5 g de sel par jour recommandés par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et d'autres autorités nationales et internationales.

Nous avons sollicité plus de 20 de nos principaux marchés pour mener des activités d'innovation et de rénovation. Fin 2015, quand nous avons évalué nos aliments rénovés à l'aide des critères de la NF pour le sodium, nous avons relevé une réduction globale du sodium de 880 tonnes (8%), pour un objectif visé de 10% au total.

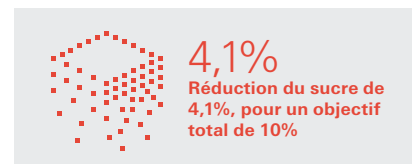
Réduire le sucre dans nos produits

La réduction du sucre dans nos produits est un volet clé de notre engagement à proposer des choix plus sains tout aussi savoureux. Nous voulons que les consommateurs retrouvent le goût et la texture qu'ils apprécient avec moins de sucre, afin de conserver leur faveur et les dissuader d'opter pour un produit ayant des qualités nutritionnelles moindres.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Réduire à 9 g ou moins la teneur en sucre de chaque portion de céréales pour petit-déjeuner afin de promouvoir la réduction du sucre dans l'alimentation des enfants.
- D'ici 2016: Réduire encore de 10% la teneur en sucre des produits ne remplissant pas les critères de la NF, pour une amélioration continue même des produits les plus complexes de notre portefeuille.

Nos progrès



Nous cherchons sans cesse à réduire la teneur en sucre de nos produits et avons déjà lancé une vaste gamme d'aliments et de boissons à teneur réduite en sucre. Fin 2015, nous avons réduit la quantité de sucre ajouté de 18 000 tonnes (4,1%), pour un objectif visé de 10%. Notre défi consiste à fournir des solutions plus savoureuses et saines répondant aux préférences des consommateurs. Nous menons aussi d'autres travaux de rénovation dans le but de générer des baisses supplémentaires de 3,6%. Afin de mettre en œuvre des solutions technologiques plus durables et significatives dans nos fabriques, nous devons peut-être poursuivre ces travaux au-delà de 2016.

En 2015, avec Cereal Partners Worldwide (notre coentreprise avec General Mills), nous avons continué à reformuler nos recettes pour atteindre notre objectif de 9 g de sucre par portion dans les céréales pour petit-déjeuner. La production débutera en 2016.



Rénovation pour des encas savoureux et plus sains

Nescau est l'une des principales boissons chocolatées au Brésil. Société leader en Nutrition, Santé et Bien-être, Nestlé Brésil voulait que *Nescau* constitue un choix d'encas savoureux et plus sains. Nous avons donc reformulé la recette pour que les sucres ajoutés d'une portion représentent moins de 3% des besoins énergétiques d'enfants modérément actifs. Les matières grasses ont aussi été réduites de 45% et la teneur en protéines augmentée de 26% (ajout de lait). Le lancement du produit a été accompagné de campagnes proactives pour expliquer le changement de goût et les bienfaits de la nouvelle recette. Plus de 70% des professionnels de santé considèrent la boisson comme un bon encas et 63% des consommateurs déclarent qu'ils l'achèteront de nouveau.

Réduire les graisses saturées et supprimer les graisses trans dans nos produits

Une alimentation saine et équilibrée doit inclure des graisses, mais un excès de graisses saturées ou trans est un facteur de risque significatif pour les maladies non transmissibles, comme les maladies cardiaques et le diabète. Nous voulons réduire les graisses saturées dans nos aliments et supprimer totalement les graisses trans issues d'huiles partiellement hydrogénées (HPH).

Nos objectifs

- D'ici 2016: Poursuivre la suppression des graisses trans issues d'HPH de tous nos aliments et boissons.
- D'ici 2016: Réduire encore de 10% la teneur en graisses saturées des produits ne répondant pas aux critères de la NF.

Nos progrès

Nous nous engageons à supprimer les graisses trans issues d'HPH dans tous nos produits afin d'en réduire la consommation quotidienne, comme le recommande l'OMS. Toutes les fabriques utilisant des huiles non conformes ont débuté des activités de rénovation en étroite collaboration avec les fournisseurs et les équipes techniques. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif.



98,5%
des huiles que nous
achetons sont conformes
à la Politique Nestlé sur
les graisses trans

Concernant les graisses saturées, nous devons reformuler nos produits sans dénaturer leur goût et en préservant leur qualité pendant toute leur durée de conservation.

Nous collaborons étroitement avec les entreprises concernées et avons atteint, dans nos aliments et boissons, des réductions de 1900 tonnes (2,2%), pour un objectif visé de 10%.

Nous développons de nouvelles solutions techniques prometteuses pour le reste de nos produits et avons déterminé de futures réductions de 7,2%. La validation industrielle et les investissements nécessaires à cet effet sont susceptibles de prolonger les travaux liés à cet engagement au-delà de 2016.

Encourager la consommation de céréales complètes et de légumes

Riches en fibres, vitamines et minéraux, les céréales complètes et les légumes font partie intégrante d'une alimentation équilibrée. Nestlé encourage leur consommation au travers de ses produits et de ses activités communautaires.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Garantir un meilleur contenu nutritionnel, faire en sorte qu'il y ait plus de céréales complètes que tout autre ingrédient dans chaque portion de céréales pour petit-déjeuner pour enfants ou adolescents.
- D'ici 2015: Déployer le programme de cours de cuisine *Maggi* dans 30 pays pour promouvoir la cuisine à base de céréales complètes et de légumes.
- D'ici 2015: Faire en sorte que 90% du portefeuille de produits *Maggi* dans le monde encouragent la cuisine maison et les repas contenant des légumes.

Nos progrès

Par le biais de Cereal Partners Worldwide, nous augmentons la quantité de céréales complètes dans nos céréales pour petit-déjeuner pour enfants et adolescents. En 2015, nous avons commencé à appliquer une norme plus stricte pour classifier les céréales complètes comme principal ingrédient. Selon cette nouvelle norme, nous avons atteint notre objectif lié aux céréales complètes dans 85% de nos produits pour enfants et adolescents. Nous poursuivons nos travaux en 2016 pour que les 15% restants respectent également nos normes élevées.

Fin 2015, des cours de cuisine *Maggi* étaient proposés dans 32 pays, comme prévu. Un projet de rénovation a permis d'augmenter la part d'ingrédients familiers et reconnaissables dans notre portefeuille *Maggi*. Mais ayant dû modifier nos emballages, nous n'avons pas réalisé l'objectif de 90% de produits *Maggi* encourageant la cuisine maison et les repas contenant des légumes. Nous poursuivons nos efforts l'an prochain en les associant avec nos travaux sur les recommandations concernant les portions.

Fournir des informations et conseils nutritionnels sur toutes nos étiquettes

Nous voulons aider les consommateurs à faire des choix éclairés. Nous encourageons donc les étiquettes avec les Repères Nutritionnels Journaliers (RNJ), qui renseignent sur la composition nutritionnelle d'une portion d'aliment ou de boisson en termes de calories, sucres, graisses et autres nutriments par rapport aux indications journalières de référence.

Nos objectifs

- D'ici 2016: Faire en sorte que, dans le monde, tous nos produits alimentaires et boissons concernés portent une étiquette avec les RNJ sur la face avant de l'emballage, afin d'informer les consommateurs sur le contenu nutritionnel.
- D'ici 2016: Appliquer l'étiquetage RNJ basé sur des valeurs de référence pour enfants à tous les produits conçus pour les enfants, lorsque la réglementation l'autorise, pour permettre aux parents de faire de meilleurs choix nutritionnels pour leurs enfants.
- D'ici 2016: Faciliter l'accès aux informations en fournissant de plus amples renseignements sur les produits et des conseils nutritionnels sur les emballages, par le biais de codes QR (Quick Response) pour smartphones.

Nos progrès

Du fait de réglementations différentes, tous les pays n'autorisent pas l'étiquetage RNJ sur la face avant de l'emballage. Dans ces cas, nous travaillons avec les autorités réglementaires pour promouvoir les avantages des RNJ et investissons dans l'information des consommateurs et le dialogue avec ces derniers. En 2015, l'étiquetage RNJ était appliqué pour 89,2% des produits. Là où la réglementation l'autorise, 91,4% des produits pour les enfants utilisaient les RNJ pour enfants.

Les consommateurs peuvent aussi s'informer sur la composition des produits et obtenir des conseils diététiques ou de préparation sur 3000 sites Internet de produits couvrant 78 marques dans 50 pays.

Fournir aux consommateurs des recommandations concernant les portions

Nous voulons fournir aux consommateurs des informations compréhensibles plutôt que des conseils diététiques abstraits. Par nos recommandations concernant les portions (Portion Guidance), nous souhaitons aider à redéfinir les normes des portions, notamment pour les produits très énergétiques dont les quantités servies ont augmenté au fil du temps.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Fournir des recommandations concernant les portions sur tous les produits enfants et familles afin d'encourager la consommation de portions plus saines.
- ⊕ D'ici 2016: Encourager la consommation de portions saines en déployant notre programme de recommandations concernant les portions pour 100% de nos produits enfants et familles, ainsi que sur nos sites Internet de recettes et dans nos programmes de formation sur la nutrition.

Nos progrès

Nestlé Portion Guidance est une initiative volontaire qui fait le lien entre les recommandations alimentaires internationales (p. ex. sous forme de guides alimentaires) et les réglementations sur l'étiquetage nutritionnel. Il est présenté de diverses manières attrayantes: forme du produit, design de l'emballage, illustrations claires et, parfois, un portionneur ou un distributeur. En 2015, 63,3% des produits enfants et familles présentaient des recommandations spécifiques concernant les portions et 76,9% des produits ayant un impact significatif sur le régime alimentaire des enfants (choix récurrents et produits plus gourmands) fournissaient de telles recommandations. De nombreuses étiquettes de catégories importantes telles que les céréales pour petit-déjeuner et les pizzas ont aussi été remaniées fin 2015 et les nouveaux emballages seront lancés au premier semestre 2016. Nous nous engageons en 2016 à continuer de mettre en œuvre les recommandations concernant les portions non seulement dans notre portefeuille pertinent, mais aussi dans la communication avec les consommateurs.

Remanier les étiquettes nous permet aussi de nous rapprocher de notre objectif de 90% de produits *Maggi* encourageant la cuisine maison et les repas contenant des légumes.



Indiquer la taille des portions grâce à une pizza

La taille des portions compte: des études montrent que les gens mangent davantage lorsqu'on leur sert de grosses portions. Nestlé a développé des outils pour informer les consommateurs quant à la taille appropriée d'une portion et les aider à la choisir. L'un d'eux est le Nestlé Pizza Portion Guide, conçu avec des diététiciens par Nestlé USA et disponible en ligne. Il associe la pizza à plusieurs groupes d'aliments – céréales dans la pâte, laitages riches en calcium, légumes et protéines – et suggère de compléter ce plat par des légumes et des fruits.

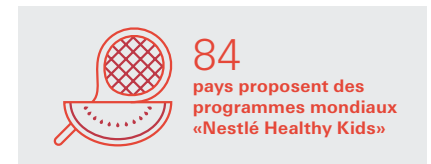
Promouvoir des régimes alimentaires et modes de vie sains, dont l'activité physique

Nous voulons aider les enfants à comprendre le rôle de la nutrition et comment combiner alimentation équilibrée et mode de vie actif. Axé sur la formation nutritionnelle et l'activité physique, le programme mondial «Nestlé Healthy Kids» fournit des informations sur l'équilibre alimentaire, les approches positives de l'alimentation et des conseils pratiques pour améliorer les habitudes alimentaires.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Mener notre programme mondial «Nestlé Healthy Kids» dans 80 pays pour améliorer la nutrition, la santé et le bien-être des enfants dans le monde.
- ⊕ D'ici 2018: Nous nous engageons à poursuivre les programmes mondiaux «Nestlé Healthy Kids» tout en mesurant leur impact sur les enfants sur la base de cinq objectifs définis au plan mondial.

Nos progrès



Fin 2015, nous avons dépassé notre objectif de mener des programmes mondiaux «Nestlé Healthy Kids» dans 80 pays.

Au niveau mondial, nous avons développé un cadre d'évaluation pour aligner les mesures et les rapports établis en fonction de cinq objectifs: repas équilibrés, contrôle des portions, consommation d'eau, activité physique et bonnes habitudes d'hygiène. Fin 2015, Nestlé travaillait avec 285 partenaires pour offrir le programme à plus de 8 millions d'enfants. En 2015, nous avons dépensé au total CHF 15 millions pour le programme mondial «Nestlé Healthy Kids».

Promouvoir une bonne hydratation dans le cadre d'une saine hygiène de vie

Dans le cadre d'une alimentation et d'un mode de vie sains, il faut suffisamment s'hydrater et être attentif à ce que l'on boit. Des études ont montré que ce que l'on boit est un facteur aussi essentiel que ce que l'on mange dans le développement de l'obésité et des maladies connexes. Nestlé estime que boire de l'eau est aussi important pour la santé qu'un régime alimentaire équilibré et une activité physique régulière.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Poursuivre la collaboration avec les gouvernements, ONG, universitaires et industriels dans le monde, afin de mieux faire comprendre les bénéfices de l'eau comme élément clé d'une bonne hydratation.
- D'ici 2015: Définir une feuille de route pour une bonne hydratation qui stimulera notre stratégie et notre performance en 2016 et au-delà.

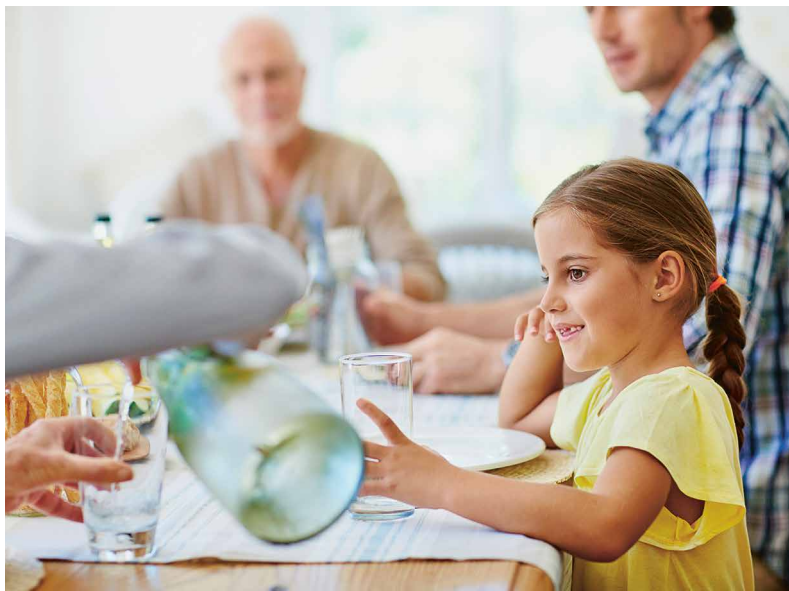
Nos progrès



Nous nous sommes engagés à encourager le débat entre les partenaires publics et privés. Cette année, le San Pellegrino Group a organisé, pendant l'Expo 2015 de Milan (Italie), une conférence portant sur le lien caché entre hydratation et santé et sur le premier manifeste pour l'hydratation.

En outre, nous continuons à promouvoir une bonne hydratation par des programmes et partenariats à long terme, tels que le programme «Nestlé Healthy Kids» qui intègre cette problématique.

Nous développons actuellement d'autres objectifs reflétant notre stratégie qui met davantage l'accent sur le rôle de la consommation d'eau dans la santé publique et qui sera annoncée en 2016.



Nestlé encourage la consommation d'eau

Privilégier l'eau plutôt que les boissons sucrées peut réduire l'apport calorique et aider à maintenir un poids sain. En 2015, Nestlé Waters Pologne a lancé l'initiative «I Choose Water». Développée avec l'Association des diététiciens polonais, la campagne vise à toucher le plus grand nombre de personnes au travers de la télévision, de publicités imprimées et numériques, de vidéos en ligne, de présentoirs en magasin et de brochures encourageant une bonne hydratation.



Proposer des programmes de formation pour de bonnes pratiques alimentaires

Il nous incombe de partager nos connaissances de la nutrition et des consommateurs pour souligner l'importance d'une bonne nutrition les 1000 premiers jours de la vie. Nous utilisons ainsi divers canaux pour informer prestataires de soins, parents et soignants afin d'améliorer la santé des enfants.

Nos objectifs

- En cours: Offrir des programmes et services sur la nutrition aux professionnels traitant les problèmes de sous-nutrition et de suralimentation dans le monde.
- En cours: Offrir aux parents et soignants des formations sur l'importance des 1000 premiers jours (de la conception au deuxième anniversaire), y compris la nutrition maternelle durant la grossesse et l'allaitement pour un bon départ dans la vie.
- D'ici 2015: Offrir les services éducatifs en ligne du Nestlé Nutrition Institute (NNI) dans plus de 20 pays.
- D'ici 2015: Fournir les services éducatifs multilingues en ligne sur la nutrition du programme *Start Healthy Stay Healthy* à plus de cinq millions de mères et soignants dans le monde.
- D'ici 2016: Fournir les informations nutritionnelles du programme *Start Healthy Stay Healthy* à plus de dix millions de mères et soignants dans le monde.
- ⊕ D'ici 2017: Grâce à un site web mondial et douze sites nationaux en dix langues, offrir les services éducatifs en ligne du NNI dans plus de 50 pays.

Nos progrès

Premier éditeur d'informations nutritionnelles, le NNI offre des services éducatifs aux prestataires de soins sur la nutrition et les questions de santé. En 2015, il a soutenu treize congrès internationaux et organisé des symposiums en marge de neuf d'entre eux.

Start Healthy Stay Healthy offre des conseils sur les 1000 premiers jours de la vie. Fin 2015, il dépassait l'objectif 2016 en atteignant plus de 20 millions de mères et de soignants dans le monde.

Garantir une communication marketing responsable pour les enfants

En tant que leader de la Nutrition, de la Santé et du Bien-être, nous devons commercialiser tous nos produits de manière responsable. Notre nouvelle *Politique de communication marketing adressée aux enfants* renforce notre engagement en matière de publicité et marketing responsables.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Instaurer une politique renforcée pour la communication marketing adressée aux enfants.
- ⊕ D'ici 2017: Former nos équipes marketing dans le monde entier pour soutenir le déploiement de notre *Politique de communication marketing adressée aux enfants*.

Nos progrès



Nous appliquons au minimum les critères nutritionnels «EU Pledge» à notre marketing adressé aux enfants, ou les critères locaux ou régionaux plus stricts le cas échéant. Nous avons atteint notre objectif en lançant une nouvelle *Politique de communication marketing adressée aux enfants*.

Nous voulons sensibiliser davantage aux critères de marketing adressé aux enfants dans l'entreprise et développons un outil web afin que nos experts marketing et agences partenaires comprennent notre Politique. Nos collaborateurs doivent être conscients de l'impact de notre Politique sur les produits que nous vendons. Nous espérons que le déploiement prévu de la formation ciblée d'ici 2017 nous aidera à cet égard.

Un service dédié («Tell Us») nous permet de recevoir, traiter, étudier et répondre aux plaintes des clients et du public.

Commercialiser les substituts du lait maternel de manière responsable

Nous pensons que le lait maternel est le meilleur aliment pour les nourrissons. Mais quand les mères et les familles décident, avec leur médecin, qu'un allaitement optimal n'est pas possible, le lait infantile – seul substitut du lait maternel (SLM) reconnu par l'OMS – joue un rôle crucial dans l'apport de nutriments essentiels. Nous nous engageons à suivre les normes de commercialisation responsable des SLM les plus strictes.

Nos objectifs

- En cours: Continuer à renforcer nos pratiques afin que Nestlé Nutrition remplisse toujours les critères SLM de l'indice FTSE4Good.
- En cours: Dans le cadre de nos efforts pour promouvoir une bonne nutrition dans les 1000 premiers jours de la vie et encourager l'allaitement, communiquer nos progrès concernant la commercialisation responsable des SLM.
- D'ici 2015: Continuer à renforcer nos pratiques afin que Nestlé Nutrition Infantile et Wyeth Nutrition Infantile remplissent toujours les critères SLM de l'indice FTSE4Good.

Nos progrès



Depuis mars 2011, Nestlé est le seul fabricant de lait infantile dans l'indice FTSE4Good. Des audits indépendants sont menés dans deux pays tous les 18 mois pour vérifier que nous respectons ses critères.

Nous montrant ce qui n'est pas autorisé pour le marketing des SLM dans les pays à haut risque, ils ont conduit au retrait de 3600 présentoirs de marque dans des cabinets, au renforcement de notre système de gestion de la conformité avec l'introduction d'audits internes, à l'amélioration de la communication sur nos politiques aux distributeurs et aux clients et à celle de nos systèmes internes et externes de plaintes tels que «Tell Us».

Nous avons aussi formé notre personnel chargé de la nutrition infantile dans le monde pour renforcer sa capacité à commercialiser ces produits de manière responsable.

Développement rural

Pour produire nos aliments et boissons, nous sommes tributaires d'un approvisionnement en matières premières garanti sur le long terme auprès de millions d'agriculteurs. En comprenant et gérant mieux où et comment sont produits ces ingrédients, nous pouvons encourager de meilleures pratiques agricoles et un développement rural respectant les priorités locales, et régler des problèmes comme l'inégalité entre les sexes ou la déforestation dans la chaîne d'approvisionnement.





Déployer le Cadre de développement rural pour comprendre les besoins des producteurs

Le bien-être des producteurs, de leurs familles et de leurs communautés est indissociable de notre réussite à long terme. C'est pourquoi nous nous engageons à offrir un soutien agricole et des programmes de formation à nos fournisseurs directs. Le Cadre de développement durable (CDD) est un outil diagnostique nous permettant de régler de façon cohérente les problèmes sur le terrain.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Poursuivre les états des lieux dans les pays essentiels à notre activité et présentant des besoins sociaux importants afin de nous aider à concilier nos activités et les priorités des communautés locales.
- ⊕ D'ici 2016: Déployer des stratégies (activités et objectifs) dans les sites prioritaires pour améliorer la disponibilité et la diversité alimentaires. Des pilotes sont menés sur trois sites.
- ⊕ D'ici 2017: S'assurer que les programmes de formation des producteurs favorisent l'«agriprenariat», soient aussi accessibles aux hommes qu'aux femmes et aux jeunes et soient proposés aux employés agricoles.
- ⊕ D'ici 2018: Réaliser des états des lieux dans 18 régions d'approvisionnement essentielles à notre activité et présentant des besoins sociaux importants afin de nous aider à concilier nos activités et les priorités des agriculteurs et des communautés locales.
- ⊕ D'ici 2020: Améliorer les résultats économiques des exploitations dans sept régions d'approvisionnement prioritaires eu égard au diagnostic du CDD (ces résultats reposent sur quatre critères sur lesquels Nestlé se concentre: productivité, qualité, coûts et majorations de prix).
- ⊕ D'ici 2020: Améliorer la disponibilité et la diversité alimentaires dans cinq régions d'approvisionnement prioritaires eu égard au diagnostic du CDD.

- Atteint
- Pas encore atteint
- ⊕ En bonne voie
- ⊕ Nouvel objectif

Nos progrès

Nestlé compte 400 fabriques en zone rurale qui emploient 205 000 personnes et nous achetons nos matières premières à plus de quatre millions de producteurs, dont 760 000 de façon directe.

En nous concentrant sur huit régions prioritaires, nous entendons améliorer les conditions de vie de nos agriculteurs. Conçu avec l'aide de plusieurs ONG, le CDD vise à soutenir les activités d'approvisionnement via Farmer Connect et les petits exploitants en amont, de manière à garantir la durabilité de la chaîne et à promouvoir le développement rural.

Nous poursuivons notre programme de réalisation d'états des lieux et nous avons fixé un nouvel objectif pour mesurer nos progrès. Nous envisagions initialement de dresser des états des lieux dans 21 régions, mais nous avons revu ce nombre à 18 pour optimiser les ressources. A l'issue de onze états des lieux, nous avons établi une série d'objectifs et de plans d'action provisoires pour atteindre notre nouvel objectif 2020.

Nous avons aussi mené des études pour mesurer le degré de mauvais état nutritionnel des producteurs et des communautés. Pour traiter cette problématique à court terme, nous proposerons aux agriculteurs des formations sur la nutrition, encouragerons la culture intercalaire, les jardins potagers et l'élevage, et déploierons notre programme «Nestlé Healthy Kids» dans des zones plus rurales (voir page 19).

Nos formations Farmer Connect couvrent de multiples domaines: distribution et stockage post-récolte; santé, soins et bien-être des animaux, gestion des fermes; irrigation respectueuse des ressources en eau et fertilité des sols.

Producteurs formés au travers de programmes de formation Farmer Connect

2015	400 000
2014	376 000
2013	273 808

Etablir une chaîne d'approvisionnement responsable

Les consommateurs et autres parties prenantes veulent connaître la provenance des aliments et leur mode de production. En collaboration avec des ONG, nous cartographions nos chaînes d'approvisionnement et menons des audits de nos fournisseurs et des évaluations de fermes pour garantir que notre approvisionnement de douze ingrédients prioritaires respecte nos *Lignes Directrices pour un Approvisionnement Responsable* (LDAR).

Nos objectifs

- D'ici 2015: Améliorer et prouver la conformité au Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé et réaliser 10 000 audits selon les LDAR, avec une conformité totale de 70%.
- D'ici 2015: Garantir la traçabilité de 40% des volumes des douze catégories de matières premières prioritaires (huile de palme, soja, sucre, pâte et papier, café, cacao, laitages, poissons et fruits de mer, karité, vanille, noisettes, ainsi que viande, volaille et œufs).
- ⊕ D'ici 2016: Pour les fournisseurs de niveau 1, garantir que 50% du volume total acheté provient de fournisseurs audités respectant les LDAR, avec une conformité de 70%.
- ⊕ D'ici 2016: En amont, garantir la traçabilité de 50% du volume de nos douze catégories prioritaires.

Nos progrès

Audits de fournisseurs (cumulée 2010-2015)

2015	10 950
2014	8 700
2013	6 500

Nous avons dépassé notre objectif de 10 000 audits et 61% des cas de non-conformité identifiés ont déjà été corrigés. Nous avons aussi réalisé nos objectifs de traçabilité et d'approvisionnement responsable, bien que de manière inégale entre les catégories: 95% de notre vanille est traçable, mais nos chaînes d'approvisionnement en viande, volaille, poissons et œufs sont plus complexes et nous progressons plus lentement. Nous nous sommes fixé un nouvel objectif de traçabilité pour 2016.

Déployer le *Nestlé Cocoa Plan* auprès des producteurs de cacao

Le *Nestlé Cocoa Plan* vise à accroître la rentabilité de nos fournisseurs, à nous assurer un cacao de grande qualité et à régler des problèmes au sein de la chaîne d'approvisionnement, comme le travail des enfants, l'inégalité entre les sexes et les mauvaises conditions de vie. Grâce à lui, nous distribuons des plants plus robustes, formons les producteurs à de meilleures pratiques agricoles, soutenons les femmes exploitantes et renforçons l'accès des enfants à l'éducation.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Acheter 100 000 tonnes de cacao via le *Nestlé Cocoa Plan* et achever notre programme de construction d'écoles visant à en construire 40 en quatre ans.
- Ⓛ D'ici 2016: Acheter 130 000 tonnes de cacao via le *Nestlé Cocoa Plan* et achever le déploiement de notre système de surveillance et d'éradication du travail des enfants (CLMRS) afin d'identifier les cas concrets dans toutes les coopératives du *Plan* en Côte d'Ivoire.
- Ⓛ D'ici 2017: Acheter 150 000 tonnes de cacao via le *Nestlé Cocoa Plan*.
- ⊕ D'ici 2018: Acheter 175 000 tonnes de cacao via le *Nestlé Cocoa Plan*.

Nos progrès

En 2015, nous avons dépassé notre objectif d'achat de 100 000 tonnes de cacao (121 481) – 25% de notre total – via le *Nestlé Cocoa Plan*. Nous avons formé 44 617 producteurs, distribué 1,6 million de plants et réalisé notre ambition de construire ou rénover 40 écoles sur quatre ans.

En collaboration avec la Fair Labor Association, nous luttons contre le travail des enfants. Notre CLMRS couvre 34 813 producteurs de cacao dans 40 coopératives. Grâce à notre Plan d'action pour les femmes dans la chaîne d'approvisionnement du cacao, que nous voulons déployer dans toutes les coopératives d'ici 2016, nous avons offert des formations sur les questions d'égalité des sexes à 25 coopératives en 2015.

Voir notre engagement Éradiquer le travail des enfants lié aux catégories clés, page 37.



Amélioration des conditions de vie dans une coopérative de cacao

USCRG est une coopérative ivoirienne d'environ 800 producteurs avec laquelle Nestlé collabore depuis 2009 pour améliorer les pratiques agricoles et les conditions sociales. Nestlé distribue quelque 30 000 plants par an et, avec l'Agence nationale d'appui au développement rural, travaille avec les producteurs pour encourager la formation à de meilleures pratiques agricoles afin d'augmenter le tonnage de production. Depuis 2013, nous avons aussi construit ou rénové huit écoles, permettant à des enfants de quitter les champs pour s'instruire, et un programme d'action en faveur des femmes contribue à améliorer leurs revenus et leur représentativité dans la communauté.



Améliorer en permanence notre chaîne d'approvisionnement du café vert

Nous devons garantir la qualité élevée du café. Cependant, le vieillissement des arbres ou les maladies, la baisse des rendements, la volatilité des prix et le changement climatique menacent les conditions de vie des petits exploitants et la pérennité du secteur. Pour y faire face, nous offrons aux producteurs de nouveaux canaux de commercialisation, des plants résistants aux maladies et une assistance technique dans le cadre du *Nescafé Plan* et du programme *Nespresso AAA Sustainable Quality*.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Améliorer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement de *Nescafé*; acheter 180 000 tonnes de café via Farmer Connect, conformes aux normes minimales de durabilité du Common Code for the Coffee Community (4C).
- D'ici 2020: Améliorer la qualité, la quantité et la durabilité de notre chaîne d'approvisionnement de *Nescafé* en distribuant 220 millions de plantules de café.
- D'ici 2020: Acheter pour *Nescafé* 90 000 tonnes de café conformes aux principes du Réseau Agriculture Durable.
- D'ici 2020: Acheter 100% du café de la gamme permanente de *Nespresso* via son programme d'approvisionnement de café *AAA Sustainable Quality* et améliorer les conditions de vie des producteurs.

Nos progrès

En 2015, *Nescafé* a réalisé son objectif d'approvisionnement, achetant 225 600 tonnes de café vert via Farmer Connect, dont 191 700 tonnes étaient conformes aux normes de 4C, tandis que *Nespresso* a acheté 85% de son café via son programme *AAA*. Nous avons également distribué 26,8 millions de plantules en 2015, soit 100,7 millions au total.

Nombre de plantules de café distribuées via le <i>Nescafé Plan</i> (en millions)		
2015		26,8
2014		30,0
2013		21,3



Le *Nescafé Plan* en 3D

Grâce au *Nescafé Plan*, nous avons distribué à travers le monde 90 millions de plants de café gratuits ou fortement subventionnés, construit des unités conformes aux 4C pour les graines de robusta et formé des centaines de producteurs. Notre application *Nescafé 360°* présente désormais nos activités de développement aux consommateurs. Grâce à un lecteur de réalité virtuelle *Nescafé* conçu par Google, les utilisateurs Android ou iPhone découvrent les champs de café brésiliens sur des vidéos 3D montrant comment notre *Nescafé Plan* aide les producteurs à améliorer la qualité du café, augmenter les rendements et accroître leurs revenus. Une vidéo est également disponible sur YouTube.

Eau

L'eau est indispensable à notre entreprise et notre chaîne d'approvisionnement. Or, les captages devraient dépasser l'offre de 40% d'ici 2030. Nous respectons le droit à l'eau potable et à l'assainissement, nous nous employons à utiliser l'eau de manière efficace et à en favoriser la gestion responsable dans les zones de captage où nous nous procurons de l'eau ou des ingrédients, ainsi que là où se trouvent nos sites.





Améliorer l'efficacité et la durabilité de l'eau dans toutes nos activités

L'eau est vitale pour nos activités: pour le nettoyage et le traitement des matières premières, le refroidissement et le nettoyage des installations, l'hygiène et nos activités d'eau en bouteille. Comme 700 millions de personnes dans 43 pays souffrent d'un manque d'eau, nous nous employons à réduire notre consommation, à réutiliser et recycler l'eau au sein de l'Entreprise via des projets d'économie d'eau et le déploiement d'innovations telles que notre technologie «zéro captage d'eau».

Nos objectifs

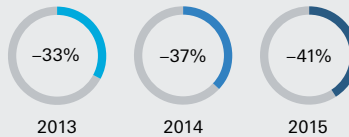
- D'ici 2015: Réduire nos captages d'eau directs par tonne de produit dans chaque catégorie de produits pour atteindre une réduction globale de 40% par rapport à 2005.
- D'ici 2015: Etablir et appliquer des directives détaillées sur le droit humain à l'eau et à l'assainissement.
- ① D'ici 2016: Définir des initiatives de gestion de l'eau et les lancer sur cinq sites hautement prioritaires.
- ① D'ici 2016: Mettre en œuvre des projets d'économie d'eau sur tous les sites de production hautement prioritaires.
- ① D'ici 2016: Réaliser 45 nouveaux bilans des ressources en eau sur certains sites de production et dans toutes les nouvelles implantations.
- ⊕ D'ici 2020: Réduire nos captages d'eau directs par tonne de produit dans chaque catégorie de produits pour atteindre une réduction globale de 35% par rapport à 2010.
- ⊕ D'ici 2020: Appliquer des directives détaillées sur le droit humain à l'eau et à l'assainissement dans tous les marchés Nestlé.

Nos progrès

En 2015, nous avons réduit les captages d'eau directs par tonne de produit dans toutes les catégories de produits. Nos fabriques prélèvent 41,2% d'eau en moins par tonne de produit qu'il y a dix ans; nous

avons donc atteint notre objectif pour 2015 et en avons fixé un nouveau pour 2020. Nous avons également recyclé ou réutilisé 7,7 millions de m³ d'eau dans le cadre de nos activités en 2015.

Réduction des captages d'eau directs par tonne de produit depuis 2005 (en %)

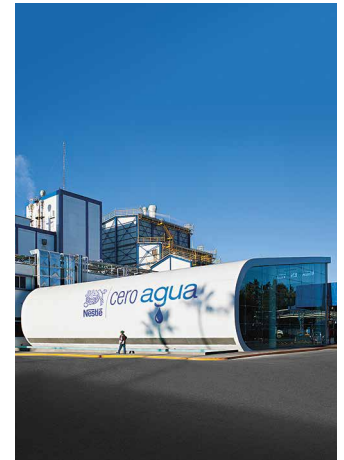


Actuellement, nous avons identifié 28 sites de production hautement prioritaires dans des zones de stress hydrique important ou représentant un pourcentage significatif de nos captages d'eau annuels, dans lesquels nous entendons mettre en œuvre des projets d'économie d'eau. Fin 2015, nous avons déployé des projets dans 16 (57%) d'entre eux.

Exemple de notre engagement, nous avons introduit notre technologie «zéro eau» dans notre fabrique de laitages de Jalisco, au Mexique. Ce système réutilise la vapeur d'eau du lait au lieu de capter les eaux souterraines, ce qui permet d'économiser environ 1,6 million de litres d'eau par jour. Cette technologie a valu à Nestlé le prix Corporate Water Stewardship aux Global Water Awards de 2015 et sera appliquée dans d'autres fabriques de laitages aux Etats-Unis (voir l'étude de cas), en Afrique du Sud, en Inde, au Pakistan et en Chine.

Nous avons mené 15 bilans des ressources en eau afin d'évaluer si nos sites utilisent les ressources en eau locales de façon responsable et durable, notamment à la lumière de leur impact potentiel sur les écosystèmes locaux et le droit à l'eau et à l'assainissement des communautés locales. Nous avons donc réalisé au total 148 bilans depuis le lancement du processus en 2006.

Sur la base des recommandations du «CEO Water Mandate», nous avons aussi finalisé les nouvelles *Directives Nestlé sur le droit humain à l'eau et à l'assainissement* et communiquerons sur leur entrée en vigueur l'année prochaine.



La gestion de l'eau en marche en Californie

L'eau est précieuse et sa gestion rigoureuse est au cœur de nos activités. Notre programme de gestion globale de l'eau repose sur cinq éléments clés: technologie «zéro eau» pour éviter l'utilisation des eaux souterraines, processus de réduction de l'utilisation d'eau, traitement et recyclage des eaux usées, application de l'International Water Stewardship Standard de l'AWS et actions collectives avec les gouvernements, l'ONU et d'autres parties prenantes.

- Atteint
- Pas encore atteint
- ① En bonne voie
- ⊕ Nouvel objectif

Prôner des politiques et une gestion de l'eau efficaces

Face à la croissance de la population mondiale, fournir suffisamment d'eau à des fins de consommation et de production alimentaire constitue un défi mondial requérant des actions collectives. Nous nous réjouissons donc de l'intérêt croissant des parties prenantes pour les enjeux de la gestion de l'eau. Nous encourageons les gouvernements à mettre en place des politiques garantissant l'accès universel sûr à l'eau potable et à l'assainissement. Aux côtés d'organismes publics, privés et civils, nous sommes le chef de file d'initiatives mondiales de premier plan autour de l'eau.

Nos objectifs

- ❶ D'ici 2016: Continuer d'établir le partenariat public-privé du 2030 Water Resources Group en ajoutant deux pays par an et de développer et diffuser le Catalogue mondial des bonnes pratiques.
- ❷ D'ici 2016: Soutenir le lancement du Guide du «CEO Water Mandate» appelant les entreprises à respecter le droit humain à l'eau et à l'assainissement et tester le Guide dans le cadre de notre diligence raisonnable de l'eau dans certains pays.
- ❸ D'ici 2016: Soutenir le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) dans sa recherche de 50 signataires du WASH Pledge.
- ❹ D'ici 2016: Lancer le déploiement de l'International Water Stewardship Standard de l'Alliance for Water Stewardship (AWS) en l'appliquant sur au moins cinq sites.
- ❺ D'ici 2016: Collaborer avec la plateforme Sustainable Agriculture Initiative (SAI) et le Sustainable Food Lab (SFL) pour mettre en œuvre l'initiative collaborative d'évaluation et d'atténuation des risques liés à l'eau dans au moins une zone d'approvisionnement en matières premières agricoles.

Nos progrès

Nestlé préside actuellement le 2030 Water Resources Group, un partenariat public-privé-société civile s'employant à régler d'ici 2030 des problèmes d'approvisionnement et de demande dans des zones où l'eau est rare. Des travaux sont en cours depuis un certain temps en Afrique du Sud, à Karnataka (Inde) et en Mongolie, et des projets ont débuté au Kenya, en Inde et au Bangladesh en 2015. L'objectif est d'inclure un ou deux pays chaque année au cours des deux prochaines années.

En tant que signataire fondateur du «CEO Water Mandate» du Pacte mondial des Nations Unies, nous participons activement à ses travaux sur l'engagement politique et le droit humain à l'eau et nous avons pris part à sa 15^e Conférence de travail à Stockholm en août 2015. Nous avons contribué à la publication et au lancement du Guide appelant les entreprises à respecter le droit humain à l'eau et à l'assainissement, sur lequel sont fondées nos *Directives sur le droit humain à l'eau et à l'assainissement* finalisées cette année.

Nestlé défend le WBCSD Pledge dans ses activités et au-delà pour promouvoir l'accès sûr à l'eau potable, l'assainissement et l'hygiène (WASH) pour tous ses collaborateurs. A ce jour, 38 signataires ont adopté le WASH Pledge, garantissant ainsi un accès à l'eau et à l'assainissement à 2,2 millions d'employés.

Nous avons fourni des recommandations internes sur l'International Water Stewardship Standard de l'AWS afin de renforcer la gestion de l'eau sur les sites clés de Nestlé. Après avoir appliqué cette norme à Sheikhpura, au Pakistan, le déploiement se poursuit, notamment en Californie en 2016.

Un an seulement après le lancement de l'initiative conjointe d'évaluation et d'atténuation des risques liés à l'eau par le SFL et la plateforme SAI, permettant aux entreprises agroalimentaires de partager leurs stratégies en la matière, Nestlé a participé à la phase de cartographie initiale. En 2016, nous prévoyons d'aider la plateforme SAI dans ses efforts d'atténuation dans certaines régions.

Assurer un traitement efficace des eaux usées

Nous nous engageons à traiter nos effluents de manière responsable et à respecter des objectifs de qualité stricts avant de les retourner dans la nature. Si possible, nous utilisons les installations locales de traitement. S'il n'y en a pas ou si elles ne remplissent pas nos critères, nous avons recours à nos propres installations.

Notre objectif

- ❶ D'ici 2016: Appliquer nos nouvelles exigences environnementales pour la qualité de l'eau et les rejets d'effluents dans toutes les fabriques.

Nos progrès

Nous avons renforcé nos exigences environnementales pour la qualité de l'eau et les rejets d'effluents dans toutes les fabriques afin d'aller au-delà des exigences légales. En 2015, nous avons approuvé un investissement de CHF 19,4 millions pour l'amélioration de l'efficacité, la préservation de l'eau et la construction ou le perfectionnement d'installations de traitement, et nous avons renforcé nos critères de qualité de l'eau dans nos stations de traitement des effluents. Nous avons ainsi investi en dix ans environ CHF 400 millions dans des projets d'économie d'eau dans nos fabriques.



Nous surveillons la qualité de l'eau et les effluents chaque mois et utilisons un tableau de bord pour analyser les tendances à long terme et trouver des possibilités d'amélioration.

Depuis 2005, nos rejets d'eau par tonne de produits ont été réduits de 56%. En 2015, ils ont baissé de 8,2% et la qualité de nos eaux usées s'est améliorée de 2,3%, à 70 mg de demande chimique en oxygène (DCO) par litre.

En 2015, nous avons obtenu dans le cadre du CDP le score «Leadership» de A- pour notre approche de gestion et d'atténuation des risques liés à l'eau.



Promouvoir une meilleure gestion de l'eau

Premier exportateur de café robusta, le Vietnam risque de manquer d'eau en raison d'une pluviosité irrégulière, de longues périodes de sécheresse et d'une irrigation excessive. Nous aidons donc notre réseau Farmer Connect comptant environ 20 000 caféiculteurs vietnamiens à appliquer les *Nescafé* Better Farming Practices (NBFP). Elaborées avec Rainforest Alliance, les NBFP (utilisation moindre d'eau pour l'irrigation, préservation de la qualité de l'eau et traitement des eaux usées) aident les producteurs à améliorer rendements et qualité, et à renforcer leur conformité aux critères de développement durable sociaux et environnementaux comme ceux de 4C. Nous poursuivons la diffusion de nos bonnes pratiques auprès d'un nombre croissant de producteurs.

Dialoguer avec les fournisseurs, en particulier dans le secteur agricole

L'eau est une ressource partagée requérant une gestion rigoureuse par toutes les parties prenantes. L'agriculture représentant 70% des captages mondiaux, aider les producteurs à gérer et économiser l'eau peut faire une différence. Nous collaborons avec 760 000 producteurs, les formant p. ex. à l'utilisation, l'irrigation et la rétention de l'humidité dans les sols, et nos équipes de R&D choisissent et distribuent des plants de cacao et de café résistants à la sécheresse.



70%
des captages d'eau dans
le monde sont destinés à
l'agriculture

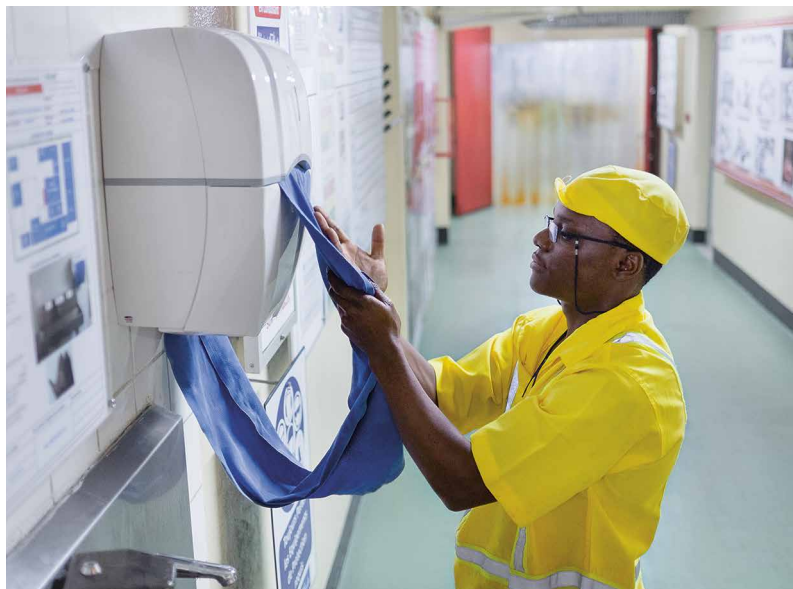
Nos objectifs

- D'ici 2015: Définir et commencer à mettre en œuvre des plans d'action pour économiser l'eau en amont de notre chaîne d'approvisionnement (café, sucre, riz et céréales) sur les sites hautement prioritaires.
- ⊕ D'ici 2020: Mettre en œuvre les plans d'action définis pour améliorer la gestion de l'eau en amont de notre chaîne d'approvisionnement (café, sucre, laitages et céréales) sur les sites hautement prioritaires.

Nos progrès

Fin 2015, nous avons atteint notre objectif de définir, lancer et commencer à mettre en œuvre des plans d'action d'économie d'eau en amont de nos chaînes d'approvisionnement. Via notre Sustainable Agriculture Initiative at Nestlé (SAIN), Nestlé Pakistan a collaboré avec l'université agricole de Faisalabad pour tester l'ensemencement direct du riz. L'utilisation de l'eau a baissé de 50% et les résidus d'arsenic des puits contaminés de plus de 65%. D'autres tests sont prévus au Pendjab. Nous avons aussi aidé des producteurs laitiers au Panama à recueillir de l'eau de source pour l'arrosage des pâturages et la traite du bétail durant la saison sèche.

Afin de continuer d'améliorer la gestion de l'eau dans nos chaînes d'approvisionnement (café, sucre, laitages et céréales) sur les sites hautement prioritaires, nous avons fixé un nouvel objectif pour 2020 et annoncerons les progrès réalisés l'année prochaine.



Déploiement du WASH Pledge en Amérique centrale

Dans le cadre du déploiement mondial du WASH Pledge, nous avons utilisé pour la première fois en 2014 l'outil d'auto-évaluation du WBCSD dans notre fabrique *Maggi* de Douala, au Cameroun. En 2015, nous y avons eu recours en Amérique centrale pour évaluer l'accès aux services WASH de plus de 3500 collaborateurs au Costa Rica, Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua et Panama. Toutes les fabriques et certains centres de distribution étaient conformes au Pledge, mais des mesures d'amélioration ont été prises dans certains cas. L'étude de l'accès à l'eau et l'assainissement hors du lieu de travail a incité la fabrique *Maggi* d'Antigua (Guatemala) à financer des éco-filtres pour fournir de l'eau potable aux familles des collaborateurs.

Sensibiliser à l'importance de la préservation de l'eau et améliorer l'accès à l'eau et l'assainissement dans notre chaîne de valeur

L'accès à l'eau potable et à l'assainissement est un droit humain. Selon l'ONU, 663 millions de personnes n'ont toujours pas accès à des sources d'eau potable de meilleure qualité et 2,4 milliards n'ont pas d'installations sanitaires appropriées. Nous travaillons avec des experts pour fournir un accès à l'eau potable, l'assainissement et l'hygiène (WASH), promouvoir de bonnes pratiques d'hygiène, renforcer les communautés et protéger la dignité humaine. Nous sensibilisons sur les enjeux de la préservation de l'eau en soutenant le Projet WET et en nous associant à la Journée mondiale de l'eau.


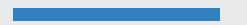

Nos objectifs

- D'ici 2015: Garantir à chaque collaborateur de Nestlé un accès approprié à l'eau potable, l'assainissement et l'hygiène sur son lieu de travail.
- D'ici 2016: Donner à 350 000 personnes des communautés locales accès à des projets liés à l'eau, l'assainissement et l'hygiène autour de nos sites de production et dans les zones Farmer Connect.
- ⊕ D'ici 2017: Déployer sur les sites de Nestlé tous les plans d'action issus de l'auto-évaluation WASH Pledge du WBCSD sur l'accès à l'eau potable, l'assainissement et l'hygiène.

Nos progrès

Pour garantir que tous les collaborateurs Nestlé ont accès aux services WASH sur le lieu de travail, nous avons déployé l'outil d'auto-évaluation du WBCSD et prendrons toutes les mesures pour satisfaire aux critères du WASH Pledge d'ici 2017.

Nombre de bénéficiaires ayant accès à l'eau, l'assainissement et l'hygiène

2015		440 000
2014		400 000
2013		300 000

Notre partenariat avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) soutient des projets WASH dans les régions productrices de cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana. Nous avons déjà atteint notre objectif 2016 et en fixerons un nouveau l'année prochaine.

Durabilité environnementale

La durabilité environnementale signifie protéger l'avenir en faisant les bons choix, dans un monde où les ressources naturelles sont limitées, la biodiversité décline et le changement climatique pourrait exacerber ces difficultés. Cela signifie aussi satisfaire les consommateurs et répondre aux attentes de nos collaborateurs et parties prenantes externes quant à notre responsabilité et nos pratiques environnementales.



Améliorer l'efficacité des ressources dans nos activités

Pour faire plus avec moins de ressources et de déchets, nous misons sur les technologies et processus les plus efficaces pour optimiser la consommation d'énergie et d'eau, utilisons des énergies renouvelables, réutilisons les sous-produits et minimisons les émissions de gaz à effet de serre (GES). En 2015, nous avons lancé l'Engagement Nestlé contre le gaspillage et les pertes alimentaires et avons joué un rôle clé dans l'élaboration de la résolution du Consumer Goods Forum contre le gaspillage alimentaire.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Réduire la consommation d'énergie par tonne de produit dans chaque catégorie de produits pour atteindre une réduction globale de 25% par rapport à 2005.
- D'ici 2015: Atteindre zéro déchet pour élimination définitive dans 10% de nos fabriques.
- ⊕ D'ici 2020: Atteindre zéro déchet pour élimination définitive dans nos sites.

Voir notre objectif de réduction des captages d'eau dans nos activités, page 27.

Nos progrès

En 2015, nous avons dépassé notre objectif 2015 en réduisant la consommation d'énergie par tonne de produit de 29% par rapport à 2005. Toutes les catégories de produits sont concernées du fait d'importants changements dans l'activité de lièrre, notamment l'internalisation récente de processus de production auparavant externalisés. Toutefois, ces changements ont apporté des avantages environnementaux importants si on les évalue tout au long du cycle de vie. En dix ans, nous avons réduit de 62% nos déchets pour élimination définitive dans nos fabriques via le recyclage, le compostage et la récupération d'énergie.

Avec 22% des fabriques à zéro déchet pour élimination définitive, notre objectif 2015 est dépassé et nous visons le même objectif pour tous nos sites d'ici 2020.

Nous restons premiers du secteur dans la catégorie «environnement» des indices de durabilité Dow Jones (score de 99 sur 100).



Congélateurs-bahuts pour glaces

Tous les nouveaux congélateurs-bahuts pour glaces que Nestlé achète utilisent des réfrigérants naturels. Ils consomment 50% d'énergie en moins que les anciens modèles et sont plus efficaces au niveau du fonctionnement. Nestlé soutient l'adoption à large échelle de réfrigérants naturels sûrs, et nos experts en réfrigération dans le monde travaillent avec d'importants fournisseurs d'équipements et d'autres organisations pour partager leurs connaissances et tester divers réfrigérants dans différentes applications.

- Atteint
- Pas encore atteint
- ⬇ En bonne voie
- ⊕ Nouvel objectif



Faire preuve de leadership dans la lutte contre le changement climatique

Au vu des niveaux records de CO₂ enregistrés depuis la révolution industrielle, les changements climatiques pourraient menacer la sécurité alimentaire mondiale et notre entreprise. La chute des rendements et le déplacement des zones de production pourraient affecter l'approvisionnement durable d'ingrédients sûrs et de qualité, et les phénomènes météorologiques extrêmes mettent en péril la fabrication et la distribution des produits alimentaires. La réduction des émissions et l'adaptation au changement climatique font donc partie intégrante de notre approche globale de gestion des risques.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Réduire de 35% nos émissions directes de GES par tonne de produit par rapport à 2005, soit une réduction absolue des émissions de GES.
- D'ici 2015: Utiliser des réfrigérants naturels pour nos nouveaux congélateurs-bahuts pour glaces.
- ⊕ D'ici 2016: Utiliser des réfrigérants naturels pour nos nouveaux congélateurs-bahuts, verticaux et en îlot pour glaces.
- ⊕ D'ici 2016: Étendre l'utilisation des réfrigérants naturels, inoffensifs pour la couche d'ozone et avec un impact négligeable sur le climat, dans nos systèmes de réfrigération industriels.
- ⊕ D'ici 2017: Utiliser des réfrigérants naturels pour nos nouveaux camions réfrigérés.
- ⊕ D'ici 2020: Utiliser des réfrigérants naturels pour nos nouveaux distributeurs de boissons fraîches Nestlé Professional.
- ⊕ D'ici 2020: Production: réduire les émissions de GES (scope 1 et 2) par tonne de produit dans chaque catégorie de 35% par rapport à 2010.
- ⊕ D'ici 2020: Distribution: réduire les émissions de GES par tonne de produit de 10% par rapport à 2014.
- ⊕ D'ici 2020: 100 principaux entrepôts: réduire les émissions de GES par tonne de produit de 10% par rapport à 2014.

Nos progrès

Nous avons dépassé notre objectif 2015 en réduisant nos émissions directes de GES par tonne de produit de 42,7% par rapport à 2005, soit une réduction absolue de 14%. Nous continuons d'améliorer l'efficacité et la productivité grâce à des économies d'énergie, ainsi que l'utilisation de carburants plus propres et d'énergies renouvelables gérées de manière durable.

Emissions directes de GES (en kg d'eCO₂/tonne de produit)

2015		68
2014		73
2013		78

Nous retirons les réfrigérants synthétiques potentiellement nocifs pour le réchauffement climatique et la couche d'ozone tels que les HFC et avons investi CHF 289 millions depuis 1992 pour les remplacer par des alternatives naturelles dans nos systèmes de réfrigération industriels. Nous avons accru le recours aux réfrigérants naturels en installant 33 nouveaux systèmes de réfrigération. Dans la Région Chine, nous avons ouvert en 2015 notre premier entrepôt frigorifique équipé d'une installation en cascade dioxyde de carbone/ammoniac, conformément à notre engagement public d'utiliser des réfrigérants naturels pour toutes les applications à basse température. Nous avons aussi étendu notre promesse de n'utiliser que des réfrigérants naturels à tous les congélateurs verticaux et en îlot. Fin 2015, tous les nouveaux congélateurs-bahuts pour glaces (70% de nos dépenses pour congélateurs) utilisaient des réfrigérants naturels.

Les mesures de Nestlé pour lutter contre le changement climatique ont été reconnues par l'agence de notation du développement durable CDP, qui a attribué à l'entreprise la note maximale de 100 A dans son classement annuel.

Notre nouvel objectif 2020 de réduire de 35% les émissions de GES par tonne de produit dans la production par rapport à 2010 est conforme aux exigences scientifiques de limiter le réchauffement à moins de 2°C. Il traduit nos efforts pour réduire les émissions directes et indirectes de GES et utiliser davantage d'électricité renouvelable, en accord avec les résultats de la COP21. Nous communiquerons sur les progrès réalisés l'année prochaine.

Promouvoir la transparence et un engagement proactif à long terme en matière de politique climatique

Au vu des défis posés par le changement climatique, nous nous efforçons d'améliorer constamment notre performance environnementale tout au long de la chaîne de valeur pour garantir le développement durable de notre entreprise. Cela se traduit notamment par la participation active à des initiatives multi-institutions favorisant le dialogue en la matière.

Nos objectifs

- ⊕ D'ici 2016: Informer sur le changement climatique dans le Rapport de gestion conformément au cadre de reporting sur le changement climatique élaboré par le Climate Disclosure Standards Board.
- ⊕ D'ici 2016: Mettre en œuvre le Guide for Responsible Corporate Engagement in Climate Policy élaboré par le CDP, le Pacte mondial des Nations Unies, Ceres, The Climate Group, World Wide Fund for Nature (WWF) et le World Resources Institute (WRI).

Nos progrès

En 2015, nous avons rejoint le groupe de travail technique du Climate Disclosure Standards Board et fourni des informations sur le changement climatique dans nos rapports d'entreprise, conformément aux exigences du cadre de reporting en la matière.

Suite à une analyse des écarts évaluant comment notre rapport *Nestlé et la société* satisfaisait notre engagement d'entreprise responsable dans le domaine du changement climatique, nous avons défini des mesures pour nous conformer aux directives du Pacte mondial des Nations Unies expliquant comment les entreprises peuvent influencer positivement les politiques publiques.

Nos efforts rejoignent les six initiatives pour le climat du CDP: objectifs scientifiques de réduction des GES, électricité renouvelable, déforestation, rapports sur le changement climatique, engagement dans la politique climatique et prix du carbone. Grâce à ces initiatives et l'Alliance of CEO Climate Leaders du Forum économique mondial, nous voulons contribuer à l'application de l'accord mondial de la COP21 de Paris en 2015.

Améliorer la performance environnementale de nos emballages

Nos emballages sont essentiels pour prévenir le gaspillage alimentaire, garantir nos normes de qualité élevées et informer les consommateurs; nous cherchons à en optimiser le poids et le volume. Nous utilisons des outils d'écodesign comme EcodEX pour évaluer la performance environnementale globale des emballages tout au long de leur cycle de vie.

Notre objectif

- ❶ D'ici 2017: Continuer à analyser et optimiser systématiquement notre portefeuille d'emballages et éviter l'utilisation d'au moins 100 000 tonnes de matériaux d'emballage entre 2015 et 2017.

Nos progrès

Au vu des améliorations d'efficacité considérables réalisées grâce à nos outils d'écodesign et l'utilisation de matériaux et technologies de premier plan, il est de plus en plus difficile de faire des progrès. En 2015, nous avons économisé 58 284 tonnes de matériel d'emballage d'une valeur de CHF 95,4 millions. Sur les cinq dernières années, cela correspond à 442 946 tonnes d'eCO₂ ou aux émissions annuelles de 95 876 voitures.

Optimisation des emballages (tonnes économisées)		
2015		58 284
2014		45 805
2013		66 594

Nous soutenons des initiatives de recyclage et de récupération d'énergie à partir d'emballages usagés et utilisons les matériaux recyclés lorsque cela est approprié et bon pour l'environnement.

Evaluer et optimiser l'impact environnemental de nos produits

Pour garantir la durabilité environnementale de nos produits, nous réalisons des analyses du cycle de vie (ACV) dès le début de leur développement ou rénovation afin d'évaluer et d'optimiser systématiquement leur performance environnementale tout au long de la chaîne de valeur. Les résultats des ACV permettent d'établir des Profils de durabilité des catégories de produits Nestlé qui résument les points sensibles de chaque catégorie et la manière de les gérer tout au long de la chaîne de valeur.

Nos objectifs

- ❶ D'ici 2017: Identifier ou actualiser et traiter les points sensibles en termes de durabilité pour quinze catégories de produits.
- ❷ D'ici 2017: Elargir encore la portée de nos bases de données sur les matières premières agricoles utilisées dans EcodEX.

Nos progrès

Nous avons réalisé des ACV pour toutes nos catégories, et établi et documenté les Profils de durabilité de quinze catégories. Nous avons aussi déployé notre outil d'écodesign (EcodEX) dans nos sites de R&D concernés et l'avons testé dans des marchés comme la Suisse et le Royaume-Uni. Nous soutenons activement l'initiative pilote «Empreinte environnementale» de l'Union européenne en participant au comité de pilotage et à trois projets pilotes sur l'eau en bouteille, le café et les aliments pour animaux.

Projets évalués par nos outils d'écodesign		
2015		6 174
2014		5 740
2013		5 200

Nous collaborons avec des partenaires externes pour collecter des informations fiables et concevons des bases de données qui servent à Nestlé et à d'autres utilisateurs des ACV. Nous co-parrainons une nouvelle base de données mondiales des analyses de cycle de vie alimentaire et élargissons le champ de nos données sur les matières premières agricoles. En 2015, 750 ensembles de données ont été ajoutés à EcodEX.

Fournir des informations significatives et exactes sur l'environnement, et dialoguer

En fournissant des informations environnementales significatives et exactes sur nos produits, nous sensibilisons les millions de personnes qui les utilisent. Par l'intermédiaire de divers points de contact, de l'emballage aux canaux numériques, nous informons les consommateurs sur le développement durable, renforçons leur confiance et les aidons à faire des choix éclairés. Nous soutenons aussi l'élaboration de normes et bonnes pratiques de communication en collaboration avec des organismes sectoriels, gouvernements et forums de premier plan.

Notre objectif

- ❶ D'ici 2016: Donner accès à des informations environnementales factuelles aux consommateurs dans tous les pays pour leur permettre de faire des choix éclairés et d'améliorer leur impact environnemental.

Nos progrès

A travers divers points de contact, nous expliquons la complexité du développement durable à des non-spécialistes, notamment en fournissant des informations scientifiques aux consommateurs de 119 pays.

Nous répondons à l'intérêt et à la prise de conscience des consommateurs pour les questions environnementales en apposant sur les emballages des codes QR qui renvoient à des données consultables sur smartphone et autre appareil mobile.

Nous continuons d'utiliser NESECA (Nestlé solution for the Environmental and Social External Communications Approval), un outil web qui nous a permis en 2015 de garantir l'exactitude de notre communication environnementale et sociale au Royaume-Uni, en Allemagne, au Chili, en France, aux Etats-Unis, en Espagne, en Australie et en Inde.



Programme agroforestier de Nespresso

Nespresso aide les caféiculteurs à renforcer leur résilience au changement climatique grâce à l'agroforesterie. Planter des arbres ou arbustes parmi les cultures permet de lutter contre l'érosion des sols et de rendre l'exploitation des terres plus durable. En partenariat avec l'ONG Pur Projet, nous avons testé l'approche au Guatemala et en Colombie, des techniciens Nestlé assurant la coordination et l'évaluation des activités de plantation.

Préserver les richesses naturelles, notamment les forêts

Nous dépendons de la biodiversité, surtout pour les matières premières issues des exploitations, des forêts et des océans. Nous mobilisons nos ressources pour atteindre une déforestation nette nulle d'ici 2020 et aidons les producteurs à améliorer leur performance environnementale via des initiatives d'approvisionnement responsable.

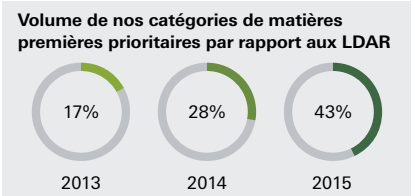
Nos objectifs

- D'ici 2015: Réaliser des programmes d'amélioration dans toutes les fabriques proches de zones aquifères importantes pour améliorer notre impact sur les environs.
- D'ici 2015: Garantir que 30% du volume de nos douze catégories de matières premières prioritaires sont évalués et conformes à nos LDAR, ou que des plans d'amélioration sont en cours pour préserver les richesses naturelles.
- ⊕ D'ici 2016: Garantir que 40% du volume de nos douze catégories de matières premières prioritaires sont évalués et conformes à nos LDAR, ou que des plans d'amélioration sont en cours pour préserver les richesses naturelles.

Nos progrès

Nous identifions, avec nos partenaires, les fabriques dépendantes de zones aquifères importantes ou ayant un impact potentiel sur celles-ci, proposons des améliorations et renforçons l'engagement des parties prenantes sur ces sites.

Nous contribuons actuellement à l'élaboration du Natural Capital Protocol qui aidera les organisations à comprendre, mesurer et évaluer leur impact et leur dépendance à l'environnement, et nous sommes l'une des dix sociétés à en tester la première ébauche. Nous avons aussi évalué l'impact de Nestlé sur les richesses naturelles et avons aidé à mesurer les richesses naturelles du secteur laitier britannique en 2015, grâce à la Natural Capital Leaders Platform du Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL).



Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité

Nestlé opère dans le respect fondamental des droits des personnes que nous employons, avec qui nous traitons et interagissons. Cette démarche constitue le cœur des Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé et est conforme au cadre de présentation de rapports des Principes directeurs des Nations Unies.





Evaluer l'impact sur les droits de l'Homme dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement

Le respect des droits de l'Homme est au premier plan chez Nestlé. Ainsi, nous analysons, surveillons et traitons en permanence les risques en la matière dans nos activités. En suivant les normes internationales des droits de l'Homme et appliquant rigoureusement nos politiques alignées sur les Principes directeurs des Nations Unies pour les droits de l'Homme et les entreprises, Nestlé a une influence positive sur toutes ses parties prenantes.



Nos objectifs

- D'ici 2015: Couvrir tous les pays à risque de FTSE4Good où nous opérons et former nos collaborateurs pour réduire les risques liés aux droits de l'Homme dans nos activités. (FTSE4Good est une série d'indices éthiques de la Bourse de Londres pour mesurer objectivement la performance des sociétés respectant des normes de responsabilité reconnues au niveau mondial).
- D'ici 2015: Inclure les droits de l'Homme dans les douze catégories couvertes par les LDAR de Nestlé.
- ⊕ D'ici 2016: Etablir des plans d'action et objectifs pour les onze risques prioritaires en matière de droits de l'Homme.
- ⊕ D'ici 2018: Réaliser six autres évaluations de l'impact sur les droits de l'Homme dans des pays où nos activités sont importantes.

Nos progrès

Nous menons depuis cinq ans dans plusieurs pays un programme de diligence raisonnable en matière de droits de l'Homme dans la chaîne de valeur. Nous connaissons donc aujourd'hui mieux nos priorités, qui dépendent beaucoup de la nature et l'étendue de nos activités, notamment la complexité de nos chaînes d'approvisionnement et la diversité de nos pays hôtes. Cependant, c'est avant tout l'ampleur de notre impact sur nos parties prenantes qui détermine nos priorités.

Nous suivons une approche intégrée pour communiquer sur notre performance dans le cadre de notre programme de

diligence. En outre, Nestlé est l'une des premières entreprises à utiliser le cadre de présentation de rapports des Principes directeurs des Nations Unies. Nous avons identifié onze enjeux majeurs en termes de droits de l'Homme (ceux pour lesquels les activités de l'entreprise et ses relations d'affaires sont les plus susceptibles d'avoir un impact négatif sur les parties prenantes et qu'il faut donc traiter en priorité):

- Liberté d'association et de négociation collective
- Temps de travail
- Logement et satisfaction des besoins fondamentaux des travailleurs
- Sécurité et santé
- Salaire minimum vital
- Protection des données et respect de la vie privée
- Travail des enfants
- Travail forcé
- Acquisition de terrains
- Accès à l'eau et l'assainissement
- Accès à des mécanismes de plaintes

Ce rapport complet en anglais disponible en ligne fournit des informations complètes sur le cadre de présentation des Nations Unies.

Du fait des préoccupations grandissantes sur les abus des droits du travail et de l'Homme dans le secteur des produits de la mer et de sa volonté d'éradiquer ces pratiques, Nestlé a publié un plan d'action pour les produits de la mer achetés en Thaïlande, prévoyant des mesures de protection des travailleurs.

En 2015, nous avons formé 8130 collaborateurs aux droits de l'Homme dans neuf pays à risque de FTSE4Good, soit 72 778 dans 66 pays depuis 2011. Nos douze catégories de matières premières prioritaires (cacao, café, laitages, poissons et fruits de mer, noisettes, viande, volaille et œufs, huile de palme, pâte et papier, karité, soja, sucre et vanille) sont couvertes par la clause des droits de l'Homme de nos LDAR et, pour certaines, d'autres clauses spécifiques s'appliquent. En 2015, nous avons mené des évaluations de l'impact sur les droits de l'Homme dans deux pays. Pour des raisons indépendantes de notre volonté, nous n'avons pas pu opérer en Egypte et en Arabie Saoudite. Nous n'avons donc pas intégralement atteint notre objectif 2015 et en avons fixé un nouveau pour 2018 afin de réaliser ces évaluations et d'autres encore.

Eradiquer le travail des enfants lié aux catégories clés

Nestlé s'oppose à toute forme d'exploitation des enfants. Nous nous engageons à prévenir et éradiquer le travail des enfants dans notre chaîne d'approvisionnement en collaborant avec les parties prenantes pour développer et déployer des solutions efficaces. Nous assurons une surveillance exhaustive, appliquons des mesures correctives et offrons un soutien ciblé aux communautés locales.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Finaliser des plans d'action pour réduire le travail des enfants dans nos chaînes d'approvisionnement vanille, noisettes et cacao, former 60 000 producteurs sur le travail des enfants, construire ou rénover 60 écoles et couvrir 80% des coopératives avec un système de surveillance et d'éradication du travail des enfants (100% d'ici 2016).
- ⊕ D'ici 2018: Evaluer les risques de travail des enfants pour les douze catégories de matières premières prioritaires et déployer des stratégies d'approvisionnement responsable pour surveiller et réduire les cas de travail d'enfants.

Nos progrès

Notre système de surveillance et d'éradication du travail des enfants (CLMRS) identifie les cas de travail d'enfants dans notre chaîne d'approvisionnement du cacao, nous aidant à en comprendre les causes et à élaborer des mesures adaptées. Fin 2015, le système couvrait 40 coopératives de cacao (50% de nos fournisseurs), et 44 617 producteurs et 120 067 membres de communauté avaient été sensibilisés au travail des enfants. Toutes les coopératives vendant de la vanille ou des noisettes ont aussi été couvertes.

En 2015, nous avons réitéré notre engagement contre le travail des enfants en tant que membre de la Plateforme sur le travail des enfants de l'Organisation internationale du travail et poursuivi le déploiement de plans d'action axés sur les catégories et pays les plus à risque.

- Atteint
- Pas encore atteint
- En bonne voie
- ⊕ Nouvel objectif

Garantir que les collaborateurs et parties prenantes puissent facilement signaler d'éventuelles infractions de conformité

Les *Principes de conduite des affaires* du groupe Nestlé traduisent notre forte culture de la conformité qui régit de manière non négociable la façon dont nous opérons. Nos *Code de conduite professionnelle* et *Code de conduite pour les fournisseurs* invitent collaborateurs, fournisseurs et parties prenantes à signaler les pratiques jugées inappropriées ou illégales. Nous étudions ces rapports et enquêtons et agissons si nécessaire.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Faire en sorte que le système de signalement en matière d'intégrité Nestlé (mécanisme de plaintes interne) ou autre soit opérationnel sur tous les marchés Nestlé et que les informations sur les mesures prises par le Groupe pour gérer les inquiétudes et les plaintes soient à la disposition des employés.
- D'ici 2015: Elargir notre communication sur le système de plaintes externe «Tell Us» à 5000 fournisseurs et 1000 partenaires commerciaux en aval (distributeurs p. ex.) de produits de Nestlé Nutrition, ainsi que dans les pays de la première phase identifiés par l'entreprise.
- D'ici 2016: Renforcer la sensibilisation à l'existence de canaux de signalement confidentiels dans toute l'organisation.
- D'ici 2016: Continuer de développer la communication sur «Tell Us» auprès des fournisseurs et partenaires commerciaux en aval, ainsi que des pays de la deuxième phase (20 pays supplémentaires).

Nos progrès

Notre système interne a été déployé dans tous les marchés Nestlé et nous avons pris des mesures pour gérer les signalements de tous nos employés. A des fins de transparence, le nombre de signalements sur des infractions est communiqué dans la version complète en anglais de ce rapport disponible en ligne.

Les fournisseurs sont informés du système «Tell Us» via le *Code de conduite pour les fournisseurs*. 1000 partenaires en aval dans plus de douze pays de la première phase le connaissent également et 5000 fournisseurs en avaient été informés fin 2015.

Lutter contre la corruption et les pots-de-vin

Nestlé s'emploie à satisfaire aux normes de conduite des affaires les plus strictes dans toutes ses activités. Nous luttons contre toutes les formes de corruption et agissons résolument pour mettre un terme immédiat à toute violation potentielle d'intégrité.

Nos objectifs

- D'ici 2015: Renforcer le Programme anti-corruption et le faire connaître sur tous les marchés et dans toutes les entreprises. Déployer une nouvelle formation en ligne sur la conformité pour que les collaborateurs comprennent ce que l'on attend d'eux.
- D'ici 2016: Adopter des procédures locales de mise en application de la Politique anti-corruption dans les marchés et entreprises où cela est nécessaire.
- D'ici 2017: Veiller à ce que tous les collaborateurs ayant un ordinateur aient suivi la formation en ligne sur la conformité.

Nos progrès

Notre programme d'audit CARE nous permet de surveiller les processus anti-corruption, et les collaborateurs sont encouragés à signaler tout écart de conduite via notre système de signalement en matière d'intégrité. Pour autant que nous le sachions, aucune accusation publique de corruption n'a été portée contre Nestlé en 2015 et 10 plaintes internes pour pot-de-vin privé ont été confirmées.



En 2015, nous avons formé 22 729 collaborateurs via des cours en ligne nouveaux ou existants, et 6568 (29%) d'entre eux avaient des fonctions d'encadrement. La nouvelle formation en ligne sera étendue localement en 2016 et adaptée aux spécificités locales.

Garantir que les collaborateurs Nestlé soient couverts par un système de gestion de la sécurité et de la santé certifié

Nestlé considère que tous les accidents sont évitables et nous favorisons une culture de la sécurité au sein de l'entreprise. Notre objectif «zéro accident et maladie liée au travail» est ambitieux, mais nous sommes en bonne voie pour l'atteindre grâce à notre feuille de route Sécurité et Santé. Nous aidons aussi les employés à prendre des décisions éclairées concernant leur santé.

Notre objectif

- D'ici 2016: Garantir que des systèmes solides de gestion de la sécurité et de la santé certifiés OHSAS 18001:2007 sont en place pour tous les employés Nestlé, de sorte que l'on retrouve un niveau de sécurité et de protection de la santé uniforme dans toutes les activités.

Nos progrès



Fin 2015, des systèmes certifiés de gestion de la sécurité et de la santé BS OHSAS 18001 étaient en place dans 70% de nos sites. Notre équipe des ressources humaines encourage le déploiement de «Sécurité et Santé au-delà des activités opérationnelles» afin d'améliorer la conformité au sein des fonctions commerciales et administratives. Et pour renforcer la capacité de nos dirigeants, nous avons mis en place des programmes de formation au leadership. Par ailleurs, nos marchés ont commencé à adapter leurs stratégies locales en matière de santé au Cadre Nestlé, qui a été approuvé cette année, pour la santé des collaborateurs.



Nouvelle Politique de protection de la maternité

Notre *Politique de protection de la maternité* concerne les principaux soignants de nouveau-nés, y compris les hommes et les parents adoptifs. Elle prévoit: 14 semaines de congé maternité pouvant être prolongées jusqu'à six mois, lieu pour allaiter, protection de la santé au travail, protection de l'emploi, non-discrimination et modalités de travail flexible. La politique entrera totalement en vigueur d'ici 2018.

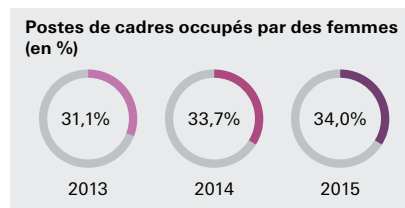
Améliorer la parité hommes-femmes au sein de nos effectifs

Selon nous, la diversité dans nos affaires et notre chaîne d'approvisionnement est un véritable atout, qui doit être encouragé et cultivé. Notre initiative pour la parité hommes-femmes progresse à tous les niveaux, notamment parmi les cadres et cadres supérieurs. Les progrès réalisés s'appuient sur un processus rigoureux de planification de la succession, des plans de développement clairs et des formations sur les préjugés inconscients.

Notre objectif

- ➊ D'ici 2018: Etre une entreprise offrant une parité hommes-femmes en créant les conditions propices pour augmenter chaque année le pourcentage de femmes cadres et cadres supérieurs (membres de la direction des marchés et rôles clés au siège).

Nos progrès



Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif 2018. Fin 2015, 3058 collaborateurs (depuis le programme débuté en 2014) avaient suivi la formation sur les préjugés inconscients organisée par notre réseau mondial de plus de 80 formateurs. Celle-ci fait partie de programmes centraux pour la direction, le marketing et les ventes, les RH, la R&D et la gestion des technologies, et nos marchés au Moyen-Orient, en Inde et dans les pays nordiques l'ont intégrée à leur formation sur le leadership.

En juin 2015, Nestlé a lancé une *Politique de protection de la maternité* s'inspirant de la Convention sur la protection de la maternité de l'Organisation internationale du Travail (OIT), dont les normes minimales seront appliquées d'ici 2018. Elle nous permettra de mieux soutenir nos collaboratrices dans le monde entier.

Former aux Principes de conduite des affaires, à la nutrition et à la durabilité environnementale

Notre formation entend aider nos collaborateurs à avoir une alimentation saine et équilibrée, développer leur carrière et contribuer à nos objectifs environnementaux et d'entreprise. Fin 2014, tous nos cours de notre Centre de formation international intégraient le thème de la Création de valeur partagée et nous cherchons actuellement à faire de même avec les *Principes de conduite des affaires* du groupe Nestlé.

Nos objectifs

- ➊ D'ici 2015: Faire en sorte que tous les collaborateurs de Nestlé suivent au moins une fois le module Nutrition Quotient (NQ) Foundation.
- ➋ D'ici 2016: Intégrer la formation NQ dans le programme d'orientation des nouveaux collaborateurs sur tous les sites.
- ➌ D'ici 2016: Organiser la formation de sensibilisation à l'environnement dans tous les pays.
- ➍ D'ici 2017: Intégrer les *Principes de conduite des affaires* du groupe Nestlé dans tous les cours de notre Centre de formation international et mettre les formations en ligne à disposition de tous les collaborateurs.

Nos progrès

Avec un taux de 94,4% fin 2015 (cumulé depuis 2007), nous nous rapprochons de notre objectif de former tous les collaborateurs au module NQ Foundation et nous avons étendu notre engagement pour tenir compte de toutes nos coentreprises et du renouvellement du personnel.

La formation de sensibilisation à l'environnement a été réalisée dans 74% des pays où nous opérons et plus de 4000 collaborateurs ont suivi avec succès nos cours en ligne. Nous avons aussi organisé des ateliers de leadership sur le thème «We make Nestlé Resourceful» en Australie, au Brésil, en Chine, à Dubai, en Malaisie, au Mexique, au Panama, aux Philippines, en Espagne, en Suisse, aux Etats-Unis et au Venezuela.



«Nestlé needs YOUth» en France

Nestlé France a lancé trois programmes de bénévolat pour lutter contre le chômage élevé des jeunes (24,4%). Les mercredis de chaque mois, jusqu'à 40 jeunes sans emploi peuvent participer à des ateliers de coaching. De leur côté, des bénévoles ont mené un programme contre le décrochage scolaire auprès de plus de 2300 enfants en partenariat avec l'ONG Energie Jeunes. Enfin, en collaboration avec l'ONG Un Stage et Après, des bureaux et fabriques de Nestlé dans toute la France accueillent chaque mois en moyenne dix enfants d'âge scolaire pour une «semaine de découverte» du monde du travail, afin de les aider à exploiter leur potentiel.

Déployer l'initiative mondiale pour les jeunes dans toutes nos activités

Compte tenu du chômage élevé parmi les jeunes, nous travaillons d'arrache-pied avec les décideurs politiques et le secteur de l'éducation pour encourager l'employabilité et la création d'emplois à l'international. Nous étendons la portée de nos initiatives pour la jeunesse dans le monde afin de recruter et former la nouvelle génération de dirigeants Nestlé et d'aider les jeunes à réussir leur entrée sur le marché du travail.

Nos objectifs

- D'ici 2016: Proposer 10 000 emplois et 10 000 places de stage ou d'apprentissage à des jeunes de moins de 30 ans en Europe pour aider à lutter contre le chômage de cette tranche d'âge.
- ⊕ D'ici 2018: Proposer 24 000 emplois et 7 000 places d'apprentissage ou de stage en Amérique du Nord et du Sud.

Nos progrès



Cette année en Europe, nous avons offert des postes permanents et temporaires à 6049 jeunes et renforcé notre offre de stages et d'apprentissages.

Près de 200 entreprises participent à l'initiative «Alliance for YOUth». Lancée par Nestlé, elle a permis la première année à plus de 50 000 jeunes Européens de trouver un emploi ou une formation. Engie et Metro l'ont aussi rejointe en 2015 comme partenaires paneuropéens.

Dans le cadre du déploiement à l'international de «Nestlé needs YOUth», nous lançons ce programme en Amérique du Nord et du Sud, où Nestlé proposera 24 000 emplois et 7 000 places de stage et d'apprentissage d'ici fin 2018. Nous préparons des plans d'action similaires en Asie, en Océanie, en Afrique et au Moyen-Orient.

© Mars 2016, Nestlé S.A.,
Public Affairs

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey
Suisse
www.nestle.com/csv

En cas de doute ou de différences
d'interprétation, la version anglaise
prévaut sur les versions française,
allemande et espagnole.

Les marques en italique sont des
marques déposées du groupe Nestlé.

Conception et rédaction

Nestlé S.A., Public Affairs, avec Flag
Communication et SustainAbility

Conception visuelle et graphisme

Nestec S.A., Corporate Identity
& Design, avec Gavillet & Cie

Photographies

Nana Kofi Acquah, Céline Clanet,
Peter J. Coe, Sam Faulkner,
Shiho Fukada/Panos Pictures,
Catherine Gailloud, Nicolas Genta,
Getty Images, Wollodja Jentsch,
Christian Lamontagne/Cosmos,
Valérie Lhomme, Mujtaba Hussain
Shah, Qilai Shen/Panos Pictures,
Alicia Vera, Daryl Visscher,
Archives historiques de Nestlé

Illustrations

Helge Hjorth Bentsen

Production

brain'print GmbH (Suisse)

Papier

Ce rapport est imprimé sur du Lessebo
Smooth White, un papier certifié
Forest Stewardship Council® (FSC),
issu de forêts bien gérées et d'autres
sources contrôlées.